

一般財団法人ベンチャーエンタープライズセンター（VEC）は、  
2022年第4四半期（2022-4Q：2022年10～12月）のベンチャーキャピタル（VC）等の  
投資動向調査（四半期調査）の結果を取りまとめましたので、ご報告いたします。

## 2022年（暦年）の国内投資金額

# 2,550億円

## 対前年変化率 12.0%増

### 2ページ 図表2参照

- ※ 2023年1月12日～2月21日の期間に回答があった111社のデータを集計
- ※ 調査対象期間： 当期 2022年第4四半期（2022-4Q：2022年10～12月）  
前年同期 2021年第4四半期（2021-4Q：2021年10～12月）
- ※ 小数点以下の端数が生じる場合、特に断りのない限り小数点第二位で四捨五入している。  
端数を処理した結果、内訳計と合計が一致しないことがある。
- ※ ステージ別及び業種別の内訳が未回答の場合があるため、内訳計と合計が一致しないことがある。

### ■ 図表1：2022年第4四半期（2022-4Q）投資実行：金額・件数（前年同期比較）

\* 国内・海外の2地域ともに回答のあった108社のみ集計（0回答も有効回答としてカウント）

		2021-4Q				2022-4Q			
		国内	海外	国内外計	金額0回答社数	国内	海外	国内外計	金額0回答社数
VC (CVCを除く)	金額（億円）	590.2	145.7	735.9		487.7	146.4	634.1	
	対前年変化率					-17.4%	0.5%		
	件数	336	59	395	30社	348	64	412	24社
	対前年変化率					3.6%	8.5%		
	1件当（百万円）	175.7	246.9	186.3		140.1	228.8	153.9	
CVC	金額（億円）	45.6	15.9	61.5		42.0	14.1	56.1	
	対前年変化率					-7.9%	-11.3%		
	件数	32	9	41	7社	56	7	63	6社
	対前年変化率					75.0%	-22.2%		
	1件当（百万円）	142.5	176.7	150.0		75.0	201.4	89.0	
VC+CVC合計	金額（億円）	635.8	161.6	797.4		529.7	160.5	690.2	
	対前年変化率					-16.7%	-0.7%		
	件数	368	68	436	37社	404	71	475	30社
	対前年変化率					9.8%	4.4%		
	1件当（百万円）	172.8	237.6	182.9		131.1	226.1	145.3	

- ※ 図表1の「2021-4Q」の値は、当期（2022-4Q）の調査実施時に回答した企業の「前年同期」の投資金額、件数である。  
図表3、12の「2021-4Q」の値は、前年同期（2021-4Q）の調査実施時に回答した企業の、投資金額、件数を基に算出しているため、図表1の数値とは異なる。

■ 図表2：ベンチャー投資金額の年換算比較（暦年・会計年度）

(注) 年度：4月～翌3月まで

	2018-1Q	2018-2Q	2018-3Q	2018-4Q	2019-1Q	2019-2Q	2019-3Q	2019-4Q	2020-1Q	2020-2Q	2020-3Q	2020-4Q	2021-1Q	2021-2Q	2021-3Q	2021-4Q	2022-1Q	2022-2Q	2022-3Q	2022-4Q
2018年	<b>2,495億円、1,535件</b> ■ 国内向け 1,358億円、1,283件 ■ 海外向け 1,137億円、252件																			
2019年					<b>2,763億円、1,683件</b> ■ 国内向け 2,162億円、1,432件 ■ 海外向け 601億円、251件															
2020年									<b>2,191億円、1,421件</b> ■ 国内向け 1,512億円、1,160件 ■ 海外向け 679億円、261件											
2021年													<b>2,948億円、1,683件</b> ■ 国内向け 2,277億円、1,395件 ■ 海外向け 672億円、288件							
2022年													<b>3,403億円、1,994件</b> ■ 国内向け 2,550億円、1,676件 ■ 海外向け 853億円、318件							
2018年度	<b>2,524億円、1,520件</b> ■ 国内向け 1,458億円、1,260件 ■ 海外向け 1,066億円、260件																			
2019年度					<b>2,728億円、1,691件</b> ■ 国内向け 2,063億円、1,423件 ■ 海外向け 664億円、268件															
2020年度									<b>2,215億円、1,371件</b> ■ 国内向け 1,582億円、1,124件 ■ 海外向け 633億円、247件											
2021年度													<b>3,327億円、1,870件</b> ■ 国内向け 2,618億円、1,559件 ■ 海外向け 708億円、311件							
2022年度													<b>2,436億円、1,469件</b> ■ 国内向け 1,751億円、1,229件 ■ 海外向け 685億円、240件							

※ 本表は、四半期調査の結果を単純集計しているため、毎年ベンチャー白書で公表する年次調査の結果とは異なる。

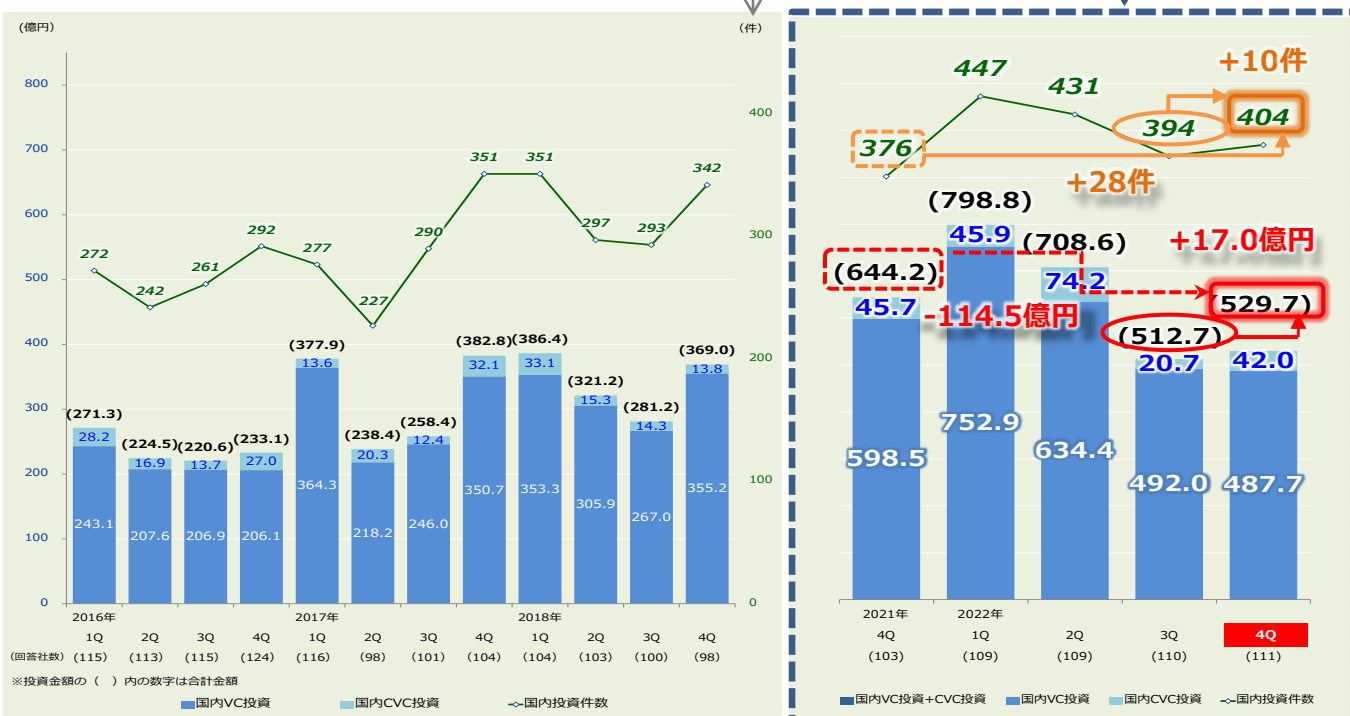
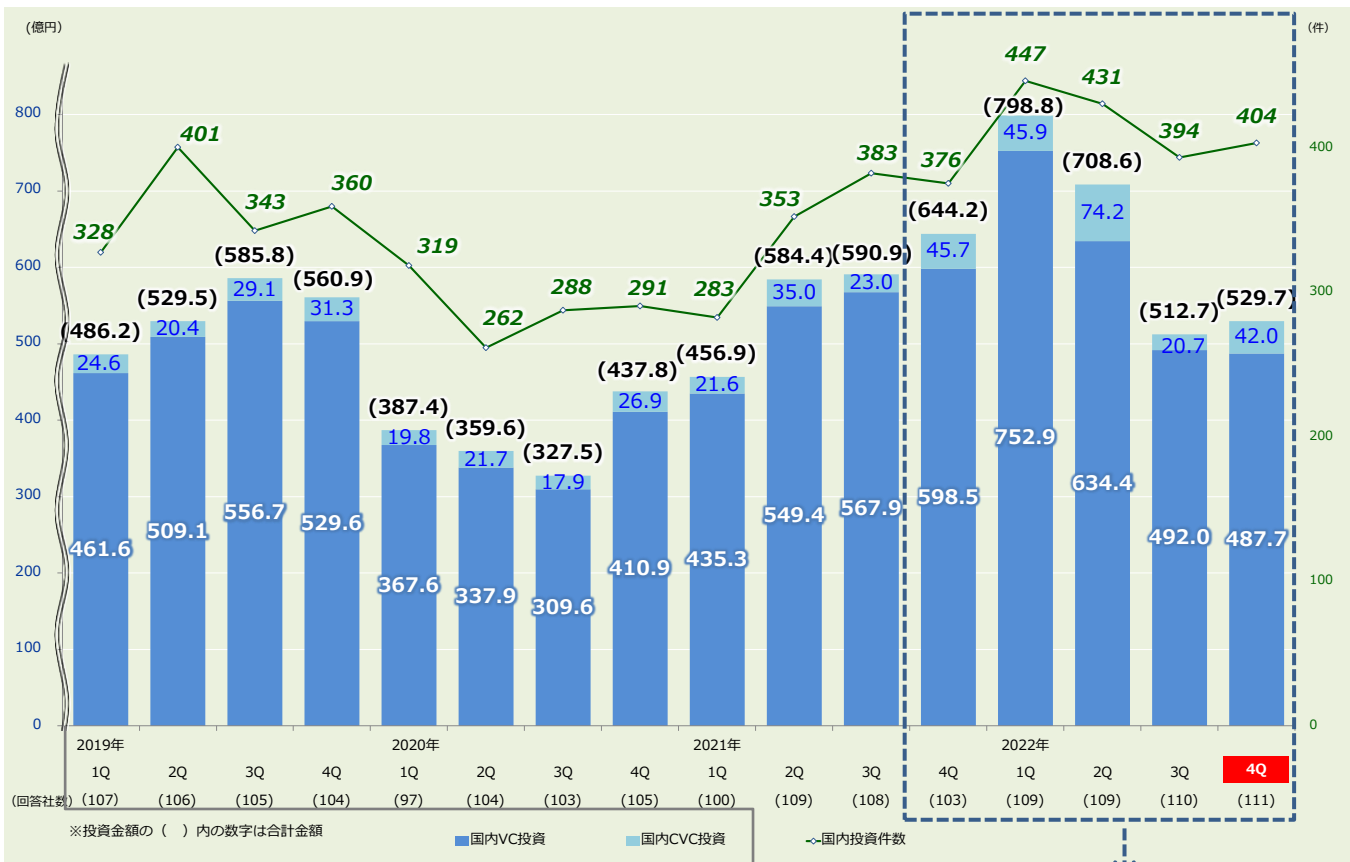
# 1. 国内向けベンチャー投資動向

## 2022年第4四半期（2022-4Q）

2022-4Qの国内向けベンチャー投資金額は**529.7億円**で対前期（2022-3Q：2022年7～9月/512.7億円）比で**+17.0億円**増加し、対前年同期（2021-4Q：2021年10～12月/644.2億円）比では**-114.5億円**と大幅に減少した。

投資件数は**404件**で、対前期比で**+10件**、対前年同期比で**+28件**と、ともに増加した。 [図表3]

■ 図表3：VC/CVC投資金額四半期推移（国内）



## 2. ベンチャー投資の業種別動向

2022-4Qのベンチャー投資金額を業種別にみると、国内では、前期（2022-3Q）同様「コンピュータ及び関連機器、ITサービス」がトップシェア（35.8%）を占め、次いで「メディア、娯楽、小売、消費財」（15.5%）が続いた。

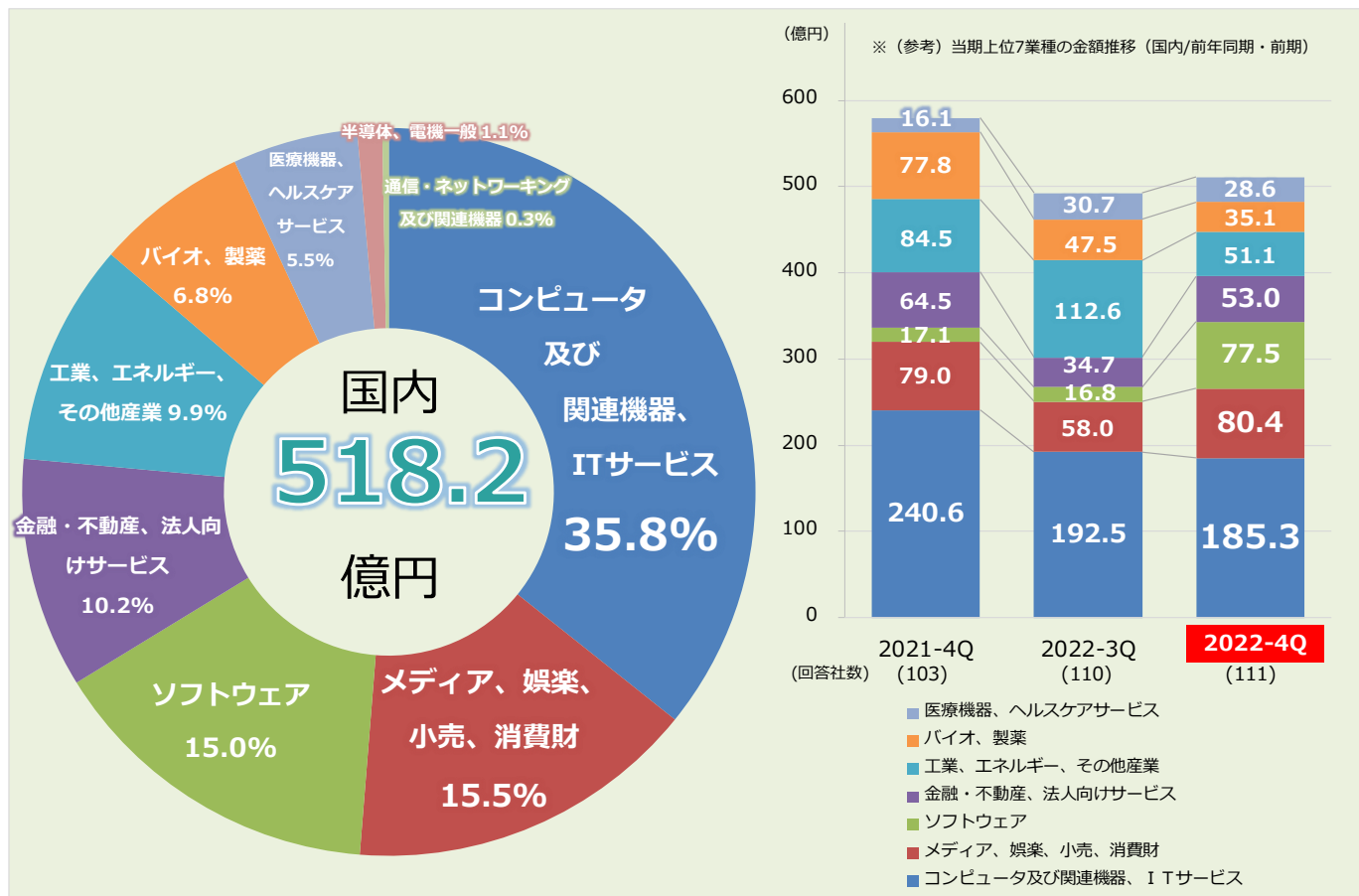
一方、海外では「バイオ、製薬」が、対前期比大きく伸び（9.2%→43.1%）、半数近くのシェアを占めた。[図表4、5]

■ 図表4：業種別投資実行：金額（国内外）

\*2022-4Q回答のあった108社のみ集計（0回答も有効回答としてカウント）

業種分類 (9分類+1)	国内		海外		国内外計	
	金額（億円）	比率	金額（億円）	比率	金額（億円）	比率
①通信・ネットワーキング及び関連機器	1.5	0.3%	0.0	0.0%	1.5	0.2%
②コンピュータ及び関連機器、ITサービス	185.3	35.8%	40.6	25.3%	225.8	33.3%
③ソフトウェア	77.5	15.0%	15.7	9.8%	93.2	13.7%
④半導体、電機一般	5.7	1.1%	0.3	0.2%	6.0	0.9%
⑤バイオ、製薬	35.1	6.8%	69.2	43.1%	104.3	15.4%
⑥医療機器、ヘルスケアサービス	28.6	5.5%	6.1	3.8%	34.7	5.1%
⑦工業、エネルギー、その他産業	51.1	9.9%	7.9	4.9%	59.0	8.7%
⑧メディア、娯楽、小売、消費財	80.4	15.5%	7.7	4.8%	88.0	13.0%
⑨金融・不動産、法人向けサービス	53.0	10.2%	13.1	8.2%	66.1	9.7%
上記のうち脱炭素関連	3.4	0.7%	4.2	2.6%	7.7	1.1%
合計	518.2	100.0%	160.5	100.0%	678.7	100.0%

■ 図表5：業種別投資実行金額構成比（国内）



国内の業種別ベンチャー投資金額を対前期（2022-3Q）比で見ると、前期大きく金額・シェアが減少（-131.6億円）した「コンピュータ及び関連機器、ITサービス」は、今期も**-7.2億円**（192.5億円→185.3億円）と、わずかながら減少が続いている

また、前期大きく金額・シェアが増加（+52.6億円）した「工業、エネルギー、その他産業」も、前期比**-61.5億円**（112.6億円→51.1億円）と減少し、前々期（2022-2Q：60.0億円）と同水準となった。

今期増加したのは3業種で、「ソフトウェア」が**+60.7億円**（16.8億円→77.5億円）、「メディア、娯楽、小売、消費財」が**+22.4億円**（58.0億円→80.4億円）、「金融、不動産、法人向けサービス」が**+18.3億円**（34.7億円→53.0億円）で、「とくに「ソフトウェア」の投資金額（77.5億円）は前四半期（16.8億円）の4.5倍以上に急増した。[図表6]

また、投資件数を対前期比で見ると、金額同様「ソフトウェア」が**+28件**（22件→50件）と増加、「工業、エネルギー、その他産業」が**-14件**（62件→48件）、「バイオ、製薬」が**-8件**（34件→26件）と減少したものの、全体的に横ばいとなった。[図表7]

## ■ 図表6：業種別投資実行の前期比較：金額（国内）

\* 2022-3Q:業種別内訳と合計ともに回答のあった106社のみ集計（0回答も有効回答としてカウント）

\* 2022-4Q:業種別内訳と合計ともに回答のあった108社のみ集計（0回答も有効回答としてカウント）

業種分類 (4分類+1)	業種分類 (9分類+1)	2022-3Q		2022-4Q	
		金額 (億円)	比率	金額 (億円)	比率
①IT関連	通信・ネットワーク及び関連機器	-7.2億円	3.0%	1.5	0.3%
	コンピュータ及び関連機器、ITサービス	192.5	38.4%	185.3	35.8%
	ソフトウェア	+60.7億円	16.8%	77.5	15.0%
	半導体、電機一般	6.1	1.2%	5.7	1.1%
②バイオ/医療/ヘルスケア	バイオ、製薬	-12.4億円	47.5%	35.1	6.8%
	医療機器、ヘルスケアサービス	30.7	6.1%	28.6	5.5%
③工業、エネルギー、その他産業	工業、エネルギー、その他産業	-61.5億円	112.6%	51.1	9.9%
④製品/サービス	メディア、娯楽、小売、消費財	+22.4億円	58.0%	80.4	15.5%
	金融・不動産、法人向けサービス	+18.3億円	34.7%	53.0	10.2%
上記のうち脱炭素関連		14.3	2.8%	3.4	0.7%
合計		501.8	100.0%	518.2	100.0%

## ■ 図表7：業種別投資実行の前期比較：件数（国内）

\* 2022-3Q:業種別内訳と合計ともに回答のあった106社のみ集計（0回答も有効回答としてカウント）

\* 2022-4Q:業種別内訳と合計ともに回答のあった108社のみ集計（0回答も有効回答としてカウント）

業種分類 (4分類+1)	業種分類 (9分類+1)	2022-3Q		2022-4Q		
		件数	比率	件数	比率	
①IT関連	通信・ネットワーク及び関連機器	1	0.3%	3	0.8%	
	コンピュータ及び関連機器、ITサービス	130	34.9%	129	34.7%	
	ソフトウェア	+28件	22	5.9%	50	13.4%
	半導体、電機一般	10	2.7%	7	1.9%	
②バイオ/医療/ヘルスケア	バイオ、製薬	-8件	34	9.1%	26	7.0%
	医療機器、ヘルスケアサービス	29	7.8%	29	7.8%	
③工業、エネルギー、その他産業	工業、エネルギー、その他産業	-14件	62	16.6%	48	12.9%
④製品/サービス	メディア、娯楽、小売、消費財	48	12.9%	45	12.1%	
	金融・不動産、法人向けサービス	37	9.9%	35	9.4%	
上記のうち脱炭素関連		17	4.6%	8	2.2%	
合計		373	100.0%	372	100.0%	

### 3. ベンチャー投資のステージ別動向（国内）

2022-4Qの国内向けベンチャー投資金額をステージ別にみると、「アーリー」が**38.4%**と今期もトップシェアを占めた。

次いで「シード」が**29.1%**を占め、対前期（2022-3Q）比で+6.5ポイント、対前年同期（2021-4Q）比では+11.6ポイントと、シェアの増加が注目される。

一方、「レイター」は対前期（2022-3Q）比で-3.8ポイント、対前年同期（2021-4Q）比で-4.9ポイントと、いずれも減少した。

また件数では、「アーリー」が前期、前年同期に引き続き半数近くのシェアを占めた。〔図表8、9、10〕

■ 図表8：ステージ別投資実行：金額（国内）

\* 2021-4Q:回答のあった99社のみ集計（0回答も有効回答としてカウント）

\* 2022-3Q:回答のあった104のみ集計（0回答も有効回答としてカウント）

\* 2022-4Q:回答のあった106社のみ集計（0回答も有効回答としてカウント）

（単位：億円）

ステージ	2021-4Q		2022-3Q		2022-4Q		前年同期比	前期比
	金額	割合	金額	割合	金額	割合		
シード	62.9	17.5%	85.0	22.7%	102.3	29.1%	+11.6 ポイント	+6.5 ポイント
アーリー	168.5	46.9%	136.8	36.5%	134.7	38.4%	-8.5 ポイント	+1.9 ポイント
エクспанション	77.6	21.6%	104.4	27.8%	81.7	23.3%	+1.7 ポイント	-4.6 ポイント
レイター	50.6	14.1%	49.0	13.1%	32.5	9.2%	-4.9 ポイント	-3.8 ポイント
合計	359.6	100.0%	375.2	100.0%	351.1	100.0%		

■ 図表9：ステージ別投資実行：件数（国内）

\* 2021-4Q:回答のあった99社のみ集計（0回答も有効回答としてカウント）

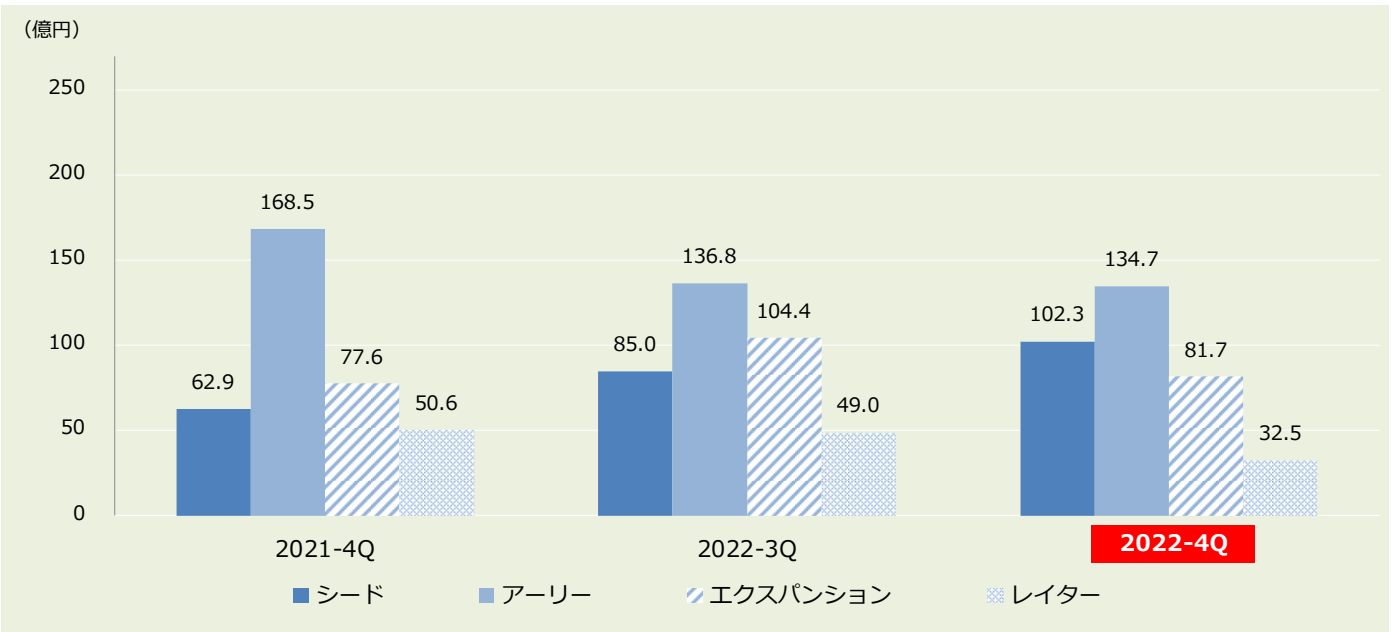
\* 2022-3Q:回答のあった104のみ集計（0回答も有効回答としてカウント）

\* 2022-4Q:回答のあった106社のみ集計（0回答も有効回答としてカウント）

（単位：件）

ステージ	2021-4Q		2022-3Q		2022-4Q	
	件数	割合	件数	割合	件数	割合
シード	71	24.1%	90	27.3%	82	24.2%
アーリー	132	44.7%	150	45.5%	161	47.5%
エクспанション	62	21.0%	57	17.3%	71	20.9%
レイター	30	10.2%	33	10.0%	25	7.4%
合計	295	100.0%	330	100.0%	339	100.0%

■ 図表10：ステージ別投資実行比較：金額（国内）



#### 4. ベンチャー投資の業種・ステージ別動向（国内）

2022-4Qの国内向けベンチャー投資金額を業種・ステージ別にみると、全ステージにおいて、引き続き「コンピュータ及び関連機器、ITサービス」（119.1億円）への投資が集中した。また今期は「ソフトウェア」（77.5億円）、とくに「シード」への投資の増加が注目される。

ステージ別投資金額では、全体として「アーリー」への投資金額が**134.7億円**と、トップであることに変わりなく、「シード」が**102.3億円**で、対前年同期比**+39.4億円**、対前期比**+17.3億円**とともに増加した。一方「レイター」は**32.5億円**で、対前年同期比**-18.1億円**、対前期比**-16.5億円**と、ともに減少傾向がみられた。[図表10、11]

■ 図表11：業種・ステージ別投資実行：金額（国内）

（単位：億円）

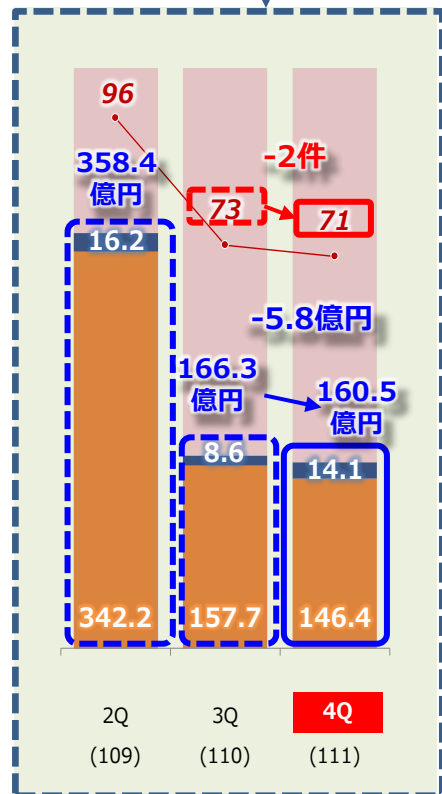
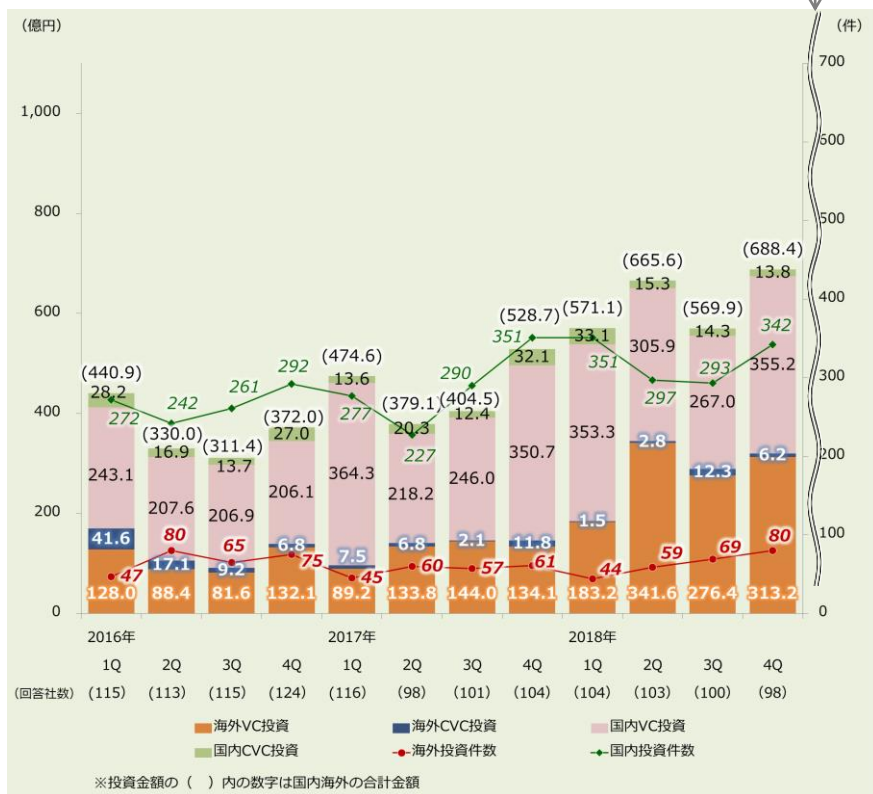
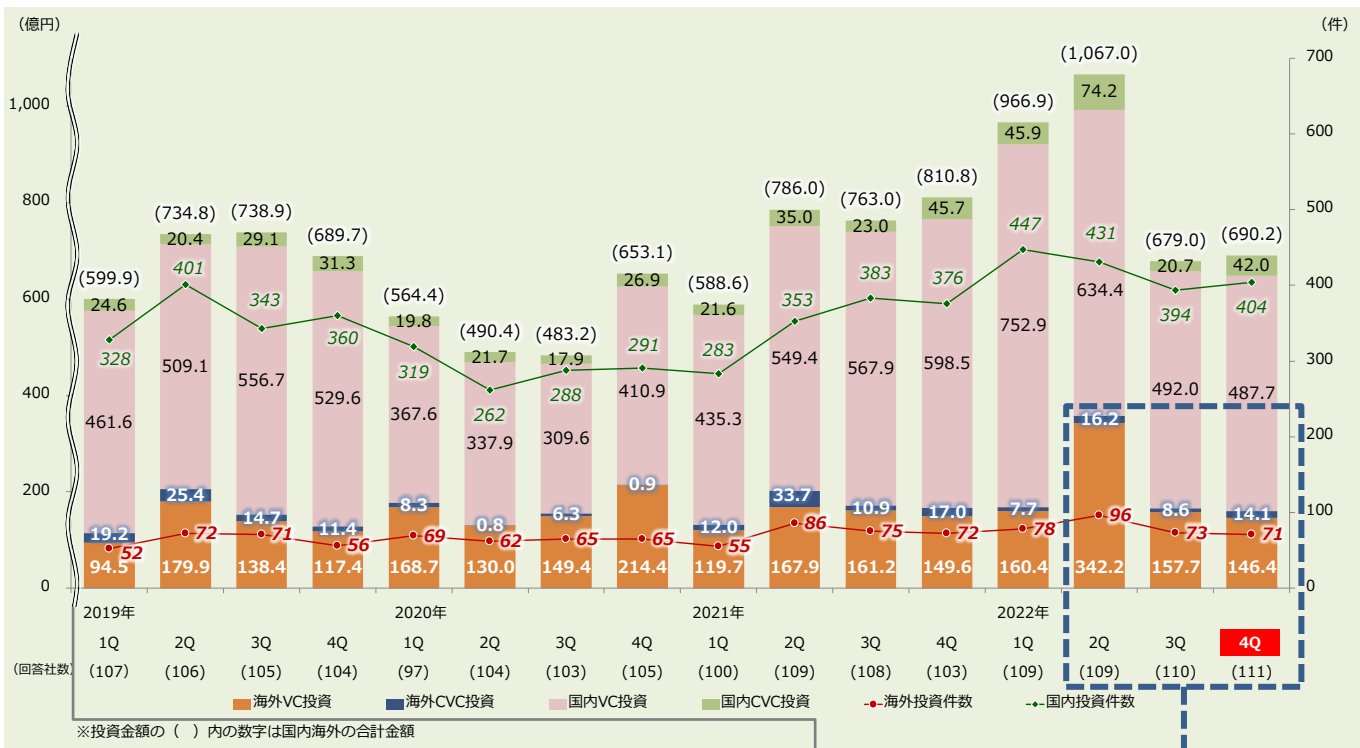
\* 2022-4Q:回答のあった106社のみ集計（0回答も有効回答としてカウント）

	シード	アーリー	エクспанション	レイター	合計
通信・ネットワーク及び関連機器	0.0	1.0	0.5	0.0	1.5
コンピュータ及び関連機器、ITサービス	29.9	55.0	19.8	14.3	119.1
ソフトウェア	50.2	8.6	14.2	4.5	77.5
半導体、電機一般	2.1	2.3	0.6	0.6	5.7
バイオ、製薬	7.9	15.7	10.5	0.0	34.1
医療機器、ヘルスケアサービス	4.5	20.2	3.4	0.5	28.6
工業、エネルギー、その他産業	5.7	11.0	13.6	6.6	36.8
メディア、娯楽、小売、消費財	1.9	12.9	4.5	5.0	24.3
金融・不動産、法人向けサービス	0.1	8.0	14.6	0.9	23.6
合計	102.3	134.7	81.7	32.5	351.1

## 5. 海外向けベンチャー投資動向

2022-4Qの海外向けベンチャー投資金額は、**160.5億円**、件数は**71件**となり、対前期（2022-3）比で、金額は**-5.8億円**、件数は**-2件**とほぼ横ばいで推移した。〔図表12〕

■ 図表12：VC/CVC投資金額（四半期推移）

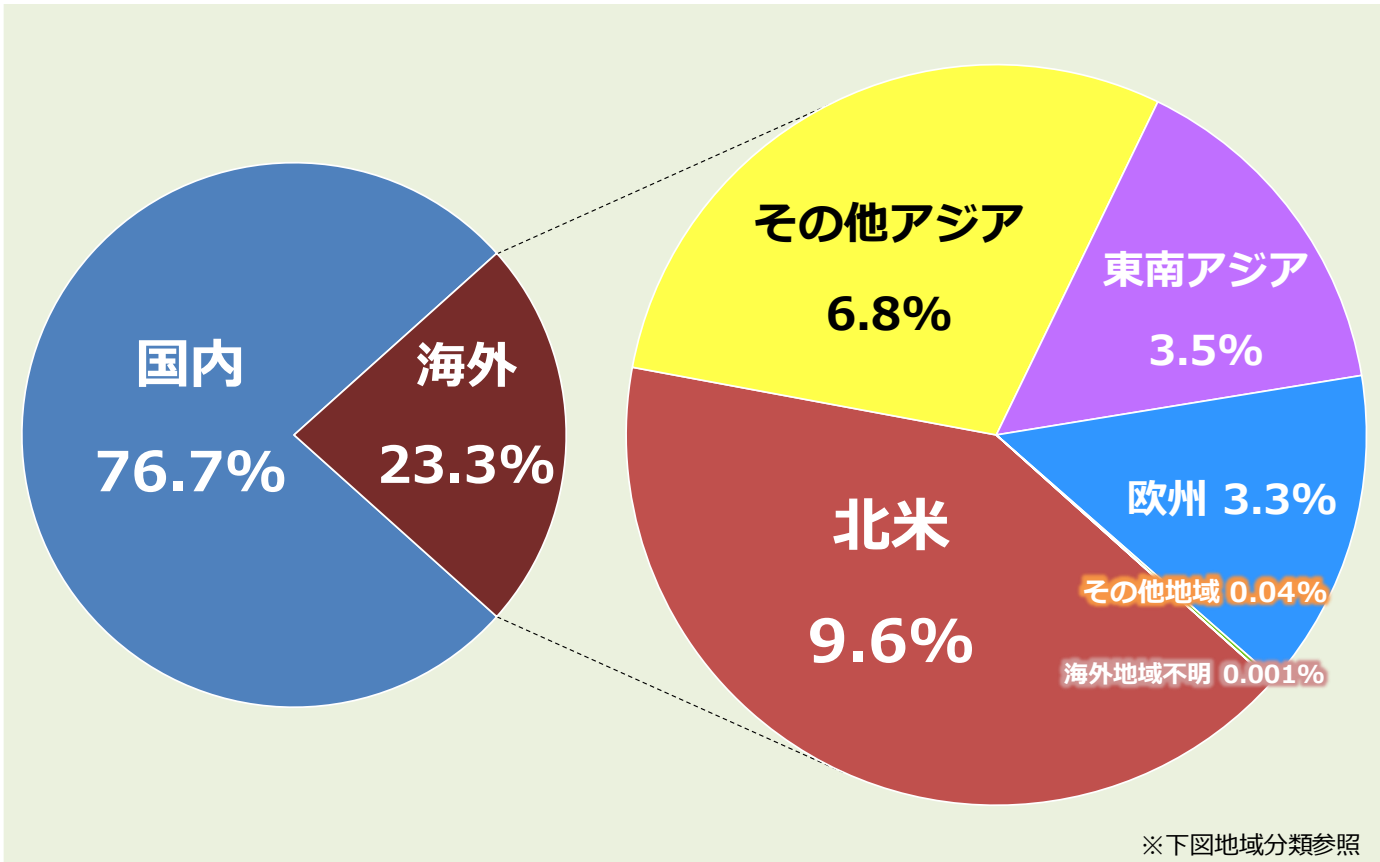




2022-4Qのベンチャー投資金額の国内、海外別の構成比をみると、国内向け投資が76.7%、海外向け投資が23.3%であった。

海外地域の内訳をみると、「北米」がシェア9.6%を占め、次いで「その他アジア」の6.8%、「東南アジア」の3.5%、「欧州」の3.3%、「東南アジア」の3.5%、「欧州」の3.3%が続いた。[図表13]

■ 図表13：地域別投資先金額構成比（国内外）



## 6.ファンド組成動向

2022-4Qに新規設立されたファンドは**8本**、**258.4億円**で、対前期（2022-3Q）比で、**-3本**、**-320.7億円**と、とくに金額の減少が顕著となった。対前年同期（2021-4Q）比では、**-2本**、**+15.9億円**の増加で、ほぼ変わらなかった。

一方、追加出資額は**444.7億円**で、対前期比で**+110.0億円**、対前年同期比で**+228.4億円**と、大幅に増加した。

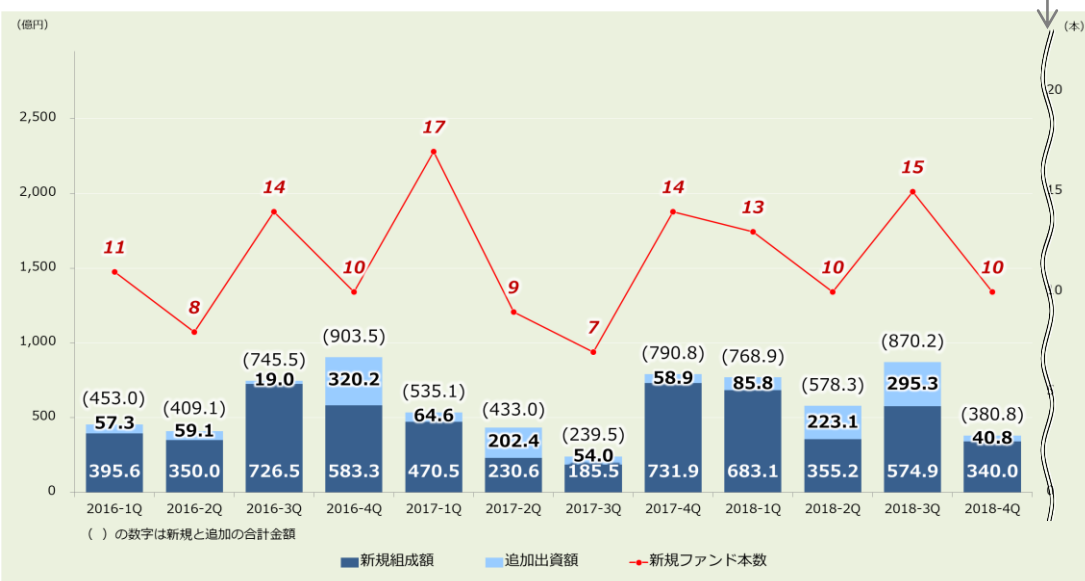
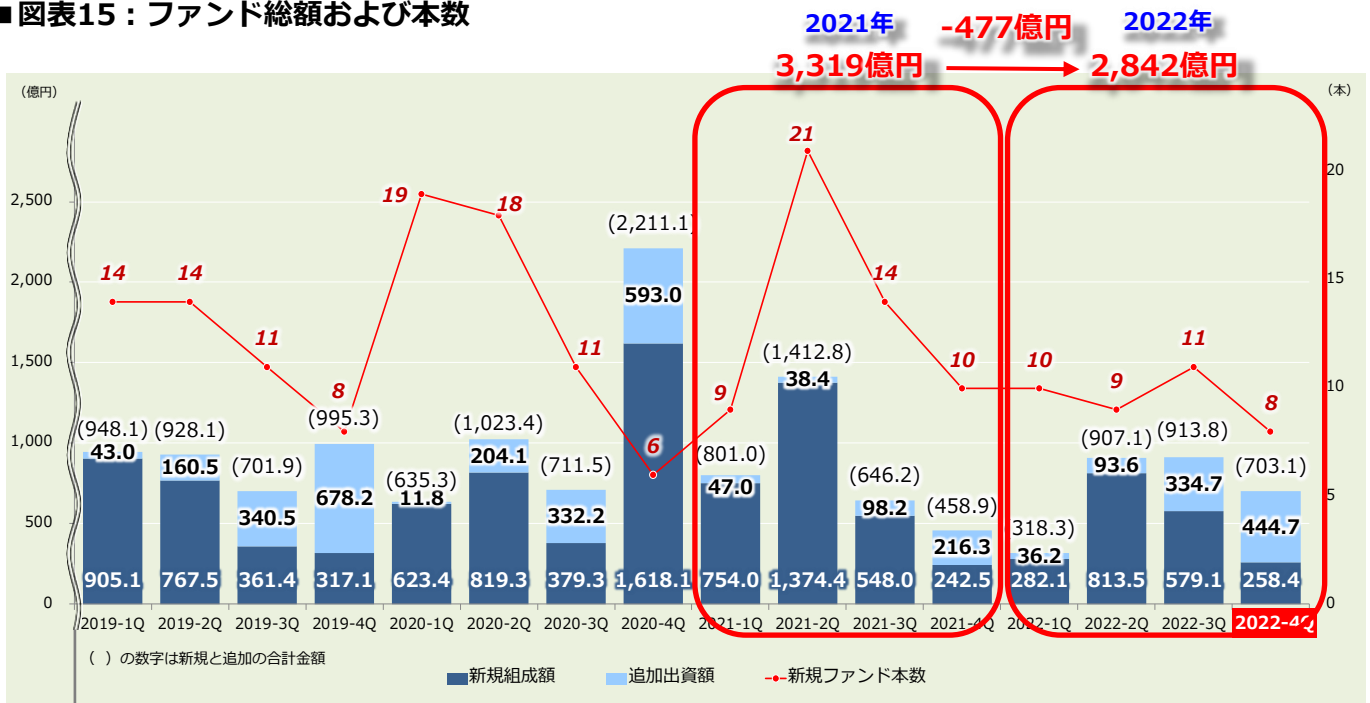
2022暦年でのファンド合計金額は**2,842億円**で、対2021年比で、**-477億円**となった。〔図表14、15〕

■図表14：新規設立、追加出資したファンド（ベンチャー企業への投資ファンドに限る）

2022-4Q							
新規設立				追加出資			
設立本数（本）		金額（億円）		1本当（百万円）		金額（億円）	
<b>8</b>	左記の内 海外向け投資分	<b>258.4</b>	左記の内 海外向け投資分	3,230.4	左記の内 海外向け投資分	<b>444.7</b>	左記の内 海外向け投資分
	1		42.5		4,248.9		0.0

\* 金額・本数、国内・海外ともに回答のあった13社のみ集計（0回答も有効回答としてカウント）

■図表15：ファンド総額および本数



2022-4Qに新規に設立されたファンドの出資者別金額構成比をみると、国内では「事業法人」からの出資が**37.6%**、「銀行・信用金庫・信用組合」が**22.6%**で、前期（2022-3Q）同様、2業態で過半数を占めた。次いで「年基金金」の**13.9%**、「個人・親族」が**13.0%**が続いた。〔図表16、図表17 左グラフ〕

今期は、前年同期（2021年4Q）に過半数（52.7%）を占めた保険会社からの出資はみられなかった。〔図表17 右グラフ〕

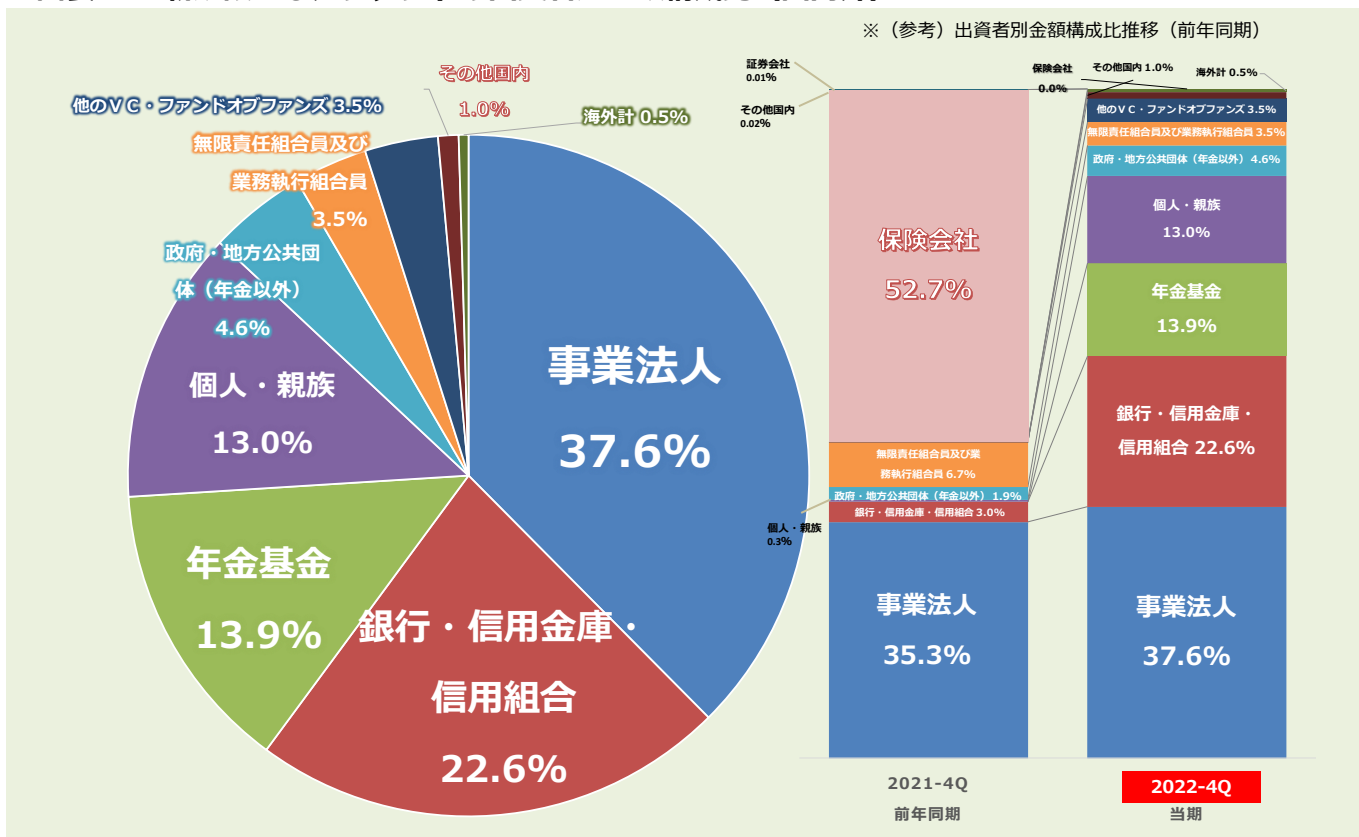
### ■ 図表16：新規設立したファンドの出資者別金額内訳

①：人数・金額ともに回答のあった6社のみ集計

※①の中でグループ外の出資がある  
と回答のあった2社のみ集計

出資者の主な業態	人数（人）		金額（億円）		1人当たり 金額（億円）	左記のうち自社 グループ外からの出資	
		構成比		構成比		人数（人）	金額（億円）
無限責任組合員及び業務執行組合員	9	8.3%	7.5	3.5%	0.8	-	-
国内計	98	90.7%	207.4	96.0%	2.1	18	54.0
個人・親族	27	25.0%	28.0	13.0%	1.0	11	20.0
他のVC・ファンドオブファンズ	6	5.6%	7.5	3.5%	1.3	2	2.0
事業法人	24	22.2%	81.1	37.6%	3.4	1	0.0
銀行・信用金庫・信用組合	5	4.6%	48.7	22.6%	9.7	1	1.0
保険会社	0	0.0%	0.0	0.0%	-	0	0.0
証券会社	0	0.0%	0.0	0.0%	-	0	0.0
年基金金	2	1.9%	30.0	13.9%	15.0	2	30.0
政府・地方公共団体（年金以外）	1	0.9%	10.0	4.6%	10.0	0	0.0
大学・学術団体	0	0.0%	0.0	0.0%	-	0	0.0
その他国内	33	30.6%	2.1	1.0%	0.1	1	1.0
海外計	1	0.9%	1.0	0.5%	1.0	1	1.0
合計	108	100.0%	215.9	100.0%	-	19	55.0

### ■ 図表17：新規設立したファンドの出資者別金額構成比（国内外）



# ベンチャービジネスに関する年次報告



## ベンチャー白書2022

発行：一般財団法人ベンチャーエンタープライズセンター

## ベンチャー白書2022

ベンチャービジネスに関する年次報告

一般財団法人ベンチャーエンタープライズセンター



新刊のお知らせ

2022年

12月14日発刊

購入はこちら

電子版

● BASE  
(<https://vec.base.ec>)

冊子版

● Amazonオンライン書店  
● 紀伊国屋・丸善等大手書店

詳しくは下記へお問い合わせください  
業務部：<https://www.vec.or.jp/>  
03-3230-8902

### 分析編

- 第1章 日本のベンチャーキャピタルによる投資の動向
- 第2章 ベンチャー企業向けアンケート調査
- 第3章 スタートアップへの期待とオープンイノベーションの発展
- 第4章 海外のベンチャーキャピタルによる投資の動向
- 資料 政府・関連団体のベンチャー支援施策

### データ編

ベンチャーキャピタル投資動向調査

### - 目次 -

ベンチャー白書は、我が国のベンチャーキャピタル、ベンチャー企業を幅広くカバーした唯一の報告書です。本書に掲載のデータ・解説は政府・自治体、大学・研究機関にも利用されています。

- ✓ 20年以上継続している投資動向を図表で解説
- ✓ ベンチャー企業向けアンケート調査 - ベンチャー企業の声
- ✓ ベンチャーをめぐる省庁等の支援施策の紹介 - 担当窓口一覧表
- ✓ 米国、欧州の投資動向を詳細に解説
- ✓ 2022年上半期の投資動向を詳細に紹介

ベンチャー白書(電子版)は  
BASEショッップで  
同(冊子版)は  
全国の書店・Amazonで購入できます

発行：一般財団法人ベンチャーエンタープライズセンター  
サイズ：A4・302頁  
税込：5,500円(本体価格5,000円)



ISBN 978-4-908965-14-2

ベンチャー白書

