

10

20

30

40

一般財団法人 ベンチャー エンタープライズ センター

# 2022年12月6日

# 直近四半期 投資動向調査 2022年 第3四半期(7月~9月)

(お問合せ先) 一般財団法人ベンチャーエンタープライズセンター 業務部 03-3230-8902 vcdoukou@vec.or.jp

https://www.vec.or.jp/

一般財団法人ベンチャーエンタープライズセンター(VEC)は、 2022年第3四半期(2022-30:2022年7~9月)のベンチャーキャピタル(VC)等の 投資動向調査(四半期調査)の結果を取りまとめましたので、ご報告いたします。

# 2022年 3Qの国内投資金額

512.7<sub>億円</sub>

対前期-195.9億円 対前年同期-78.2億円

3ページ 図表3参照

- ※ 2022年10月11日~11月22日の期間に回答があった110社のデータを集計
- ※ 調査対象期間: 2022年第3四半期(2022-3Q:2022年7~9月)

前年同期 2021年第3四半期(2021-3Q:2021年7~9月)

- ※ 小数点以下の端数が生じる場合、特に断りのない限り小数点第二位で四捨五入している。 端数を処理した結果、内訳計と合計が一致しないことがある。
- ※ ステージ別及び業種別の内訳が未回答の場合があるため、内訳計と合計が一致しないことがある。

#### ■図表1:2022年第3四半期(2022-3Q)投資実行:金額・件数(前年同期比較)

	* 国内・海外の2地域ともに回答のあった108社のみ集計(0回答も有効回答としてカウ											
			2021-	·3Q			2022-	3Q				
		国内	海外	国内外計	金額0回答社数	国内	海外	国内外計	金額0回答社数			
	金額(億円)	565.9	166.6	732.5		492.0	157.7	649.7				
VC (CVCを除く)	対前年変化率					-13.1%	-5.3%					
	件数	348	75	423	35社	372	66	438	27社			
	対前年変化率					6.9%	-12.0%					
	1件当(百万円)	162.6	222.1	173.2		132.3	238.9	148.3				
	金額(億円)	27.2	9.6	36.8		20.7	8.6	29.3				
	対前年変化率					-23.9%	-10.4%					
CVC	件数	38	13	51	6社	22	7	29	8社			
	対前年変化率					-42.1%	-46.2%					
	1件当(百万円)	71.6	73.8	72.2		94.1	122.9	101.0				
	金額(億円)	593.1	176.2	769.3		512.7	166.3	679.0				
	対前年変化率					-13.6%	-5.6%					
VC+CVC合計	件数	386	88	474	41社	394	73	467	35社			
	対前年変化率					2.1%	-17.0%					
	1件当(百万円)	153.7	200.2	162.3		130.1	227.8	145.4				

※ 図表1の「2021-3Q」の値は、当期(2022-3Q)の調査実施時に回答した企業の「前年同期」の投資金額、件数である。 図表3、12の「2021-3Q」の値は、前年同期(2021-3Q)の調査実施時に回答した企業の、投資金額、件数を基に算出 しているため、図表1の数値とは異なる。



#### ■図表2:ベンチャー投資金額の年換算比較(暦年・会計年度)

(注) 年度: 4月~翌3月まで

1,358億円、1,283件														_		<u> </u>	-/	.,,	′ 並 3 円	5 0	
1		2018-1Q 2	018-2Q 2	018-3Q	2018-4Q	2019-1Q	2019-2Q	2019-3	Q 2019-4Q	2020-1Q	2020-2Q	2020-3Ç	2020-4Q	2021-10	2021-20	2021-3	Q 2021-40	2022-1Q	2022-2Q <mark>2</mark>	.022-3Q	
1,358開		-		1,5	35件																
1,137億円, 252件   2,763億円, 1,683件   1,137億円, 1,421件   1,132億円, 1,421件   1,132億円, 1,421件   1,132億円, 1,421件   1,132億円, 1,421件   1,132億円, 1,400件   2,272億円, 1,395件   1,277億円, 1,295件   1,277億円, 1,295件   1,4506円, 1,506億円, 2,666億円, 2,668円, 1,691件   1,686億円, 2,668円, 1,422件   1,686円, 1,590件, 1,124件   1,582億円, 1,124件   1,582億	2018			1 28	つ仕																
1,137億円, 252件 2,763電用, 1,683件	年			1,20	ЭП																
国内向け				252件																	
2,162億円、1,432件 ■ 週内向け 1,512億円、1,160件 ■ 海外向け 679億円、261件  2,713億円、1,683件 ■ 周内向け 2,272億円、1,395件 ■ 海外向け 672億円、2,272億円、1,395件 ■ 海外向け 1,458億円、1,520件 ■ 1,458億円、1,520件 ■ 1,458億円、1,606億円、260件  2,728億円、1,691件 ■ 1,066億円、260件  2,728億円、1,691件 ■ 1,066億円、260件  2,728億円、1,691件 ■ 1,066億円、260件  2,728億円、1,691件 ■ 1,066億円、260件  3,327億円、1,870件 ■ 1,982億円、1,124件 ■ 海外向け 1,582億円、1,124件 ■ 海外向け 1,582億円、1,124件 ■ 海外向け 1,582億円、1,124件 ■ 海外向け 1,582億円、1,559件 ■ 海外向け 708億円、311件  1,746億円、994 ■ 1,746億円、994 ■ 1,746億円、994 ■ 1,746億円、311件  1,746億円、994 ■ 1,746億円、994 ■ 1,746億円、311件  1,746億円、994 ■ 1,746億円、325件 ■ 1,746億円、994 ■ 1,746億円、325件 ■ 1,746億円、359件 ■ 1,746億円、994 ■ 1,746億円、359件 ■ 1,746億円、994 ■ 1,746億円、359件 ■ 1,746億円、994 ■ 1,746億円、859件 ■ 1,746億円、994 ■ 1,746億円、859件 ■ 1,746億円、994 ■ 1,746億円、859件 ■ 1,746億円 ■ 1,746億						l		. 1,6	583件												
通外向け   Colt 衛門	2019								/L												
1,51億円、251件   2,191億円、1,421件   1,51億円、1,683件   1,51億円、1,51億円、1,51億円、1,51億円、1,51億円、1,51億円、1,51億円、1,520件   1,51億円、1,520件   1,51億円、1,5	年					1		1, 1,4.	3211												
国内向け						l		251件													
1,512億円、1,160件										2,19	91億円	、1,4	21件								
画海外向け	2020																				
1,458億円、1,691件   1,200件   1,242件   1,599件	年											. 1,16	0件								
国内向け   1,552億円、1,559件   国内向け   1,458億円、1,60倍円、268件   2,728億円、1,572件   国内向け   1,066億円、268件   2,728億円、1,371件   国内向け   1,066億円、268件   2,728億円、1,371件   国内向け   1,582億円、1,124件   国外向け   664億円、268件   3,327億円、1,870件   国内向け   1,582億円、1,124件   国外向け   633億円、247件   3,327億円、1,870件   国内向け   1,582億円、1,124件   国外向け   1,582億円、1,124件   国外向け   2,618億円、1,559件   国内向け   2,618億円、1,559件   国内向け   2,618億円、1,559件   国内向け   1,746億円、994件   国内向け   1,721億円、311件   1,746億円、994件   国内向け   1,221億円、311件   1,7246億円、825件   国内向け   1,221億円、825件   国内内的け   1,221億円、825件   国内的日   1,221億円、825件   国内日   1,221億円   1,221億円   1,221億円   1,221億円   1,221億円   1,221億円												261件									
2,277億円、1,395件   海外向け   672億円、288件   2,713億円、1,519件   国内向け   2,020億円、1,722件   海外向け   1,458億円、1,606億円、260件   2,728億円、1,691件   海外向け   1,066億円、260件   2,063億円、1,423件   海外向け   664億円、268件   2,063億円、1,424件   海外向け   664億円、268件   3,327億円、1,870件   国内向け   1,582億円、1,124件   海外向け   633億円、247件   3,327億円、1,870件   国内向け   1,582億円、1,24件   海外向け   1,582億円、1,124件   海外向け   1,582億円、1,124件   海外向け   1,582億円、1,124件   1,746億円、994件   国内向け   2,618億円、1,559件   海外向け   2,618億円、1,559件   海外向け   1,746億円、994件   国内向け   1,746億円、994件   国内向け   1,211億円、1,211億円、1,211億円、1,211億円、825件   海外向け   1,211億円、825件   1,211億円 825件   1,2														2,94	48億円	1,6	583件				
■海外向け   672億円、288件   2,713億円、1,519件   国内向け   2,020億円、1,272件   海外向け   653億円、247件   553億円、247件   2,020億円、1,250件   1,458億円、1,260件   海外向け   1,066億円、260件   2,036億円、1,423件   海外向け   2,063億円、1,423件   海外向け   664億円、268件   2,215億円、1,371件   海外向け   1,582億円、1,124件   海外向け   1,582億円、1,124件   海外向け   633億円、247件   3,327億円、1,870件   国内向け   2,618億円、1,559件   海外向け   2,618億円、1,559件   海外向け   1,746億円、9944   国内向け   1,21億円、3,559件   海外向け   1,21億円、3,559件   海外向け   1,21億円、3,559件   1,210円、3,559件   1,210円、3,559件   1,210円、3,559件   1,210	2021																				
1,746度円、288件   1,746度円、994件   1,746度円、311件   1,746度円、994件   1,212程   1,2124   1,	年													1		4、1,3°	<u>95件</u>				
■国内向け																288件					
2,020億円、1,272件   海外向け   63億円、247件     2018																		2,71	L3億円、	1,5	19件
■	2022																	i e			
2,524億円、1,520作	年																			1,27	2件
■国内向け 1,458億円、1,260件 ■海外向け 1,066億円、260件  2,728億円、1,691件 ■国内向け 2,063億円、1,423件 ■海外向け 664億円、268件  2,215億円、1,371件 ■国内向け 1,582億円、1,124件 ■海外向け 633億円、1,424件 ■海外向け 233億円、1,559件 ■国内向け 2,618億円、1,559件 ■海外向け 708億円、311件  1,746億円、994件 ■国内向け 1,221億円、825件 ■海外向け 1,221億円、825件 ■海外向け																		i e		17件	
1,458億円、1,260件 ■海外向け 1,066億円、260件  2,728億円、1,691件 ■国内向け 2,063億円、268件  2,215億円、1,371件 ■国内向け 1,582億円、1,124件 ■海外向け 633億円、247件  3,327億円、1,870件 ■国内向け 2,618億円、1,559件 ■海外向け 708億円、311件  1,746億円、994年 ■国内向け 1,221億円、825件 ■海外向け			2,52	4億円	. 1,5	20件															
■海外向け 1,066億円、260件  2,728億円、1,691件 ■国内向け 2,063億円、1,423件 ■海外向け 664億円、268件  2,215億円、1,371件 ■国内向け 1,582億円、1,124件 ■海外向け 633億円、247件  3,327億円、1,870件 ■国内向け 2,618億円、1,559件 ■海外向け 708億円、311件  1,746億円、994件 ■国内向け 1,221億円、825件 ■海外向け	2018																				
1,066億円、260件   2,728億円、1,691件   国内向け   2,063億円、1,423件   海外向け   664億円、268件   2,215億円、1,371件   国内向け   1,582億円、1,124件   海外向け   633億円、247件   3,327億円、1,870件   国内向け   2,618億円、1,559件   海外向け   708億円、311件   1,746億円、994年   国内向け   1,221億円、825件   海外向け   1,221億円、825件   海外向け   1,221億円、825件   海外向け   1,221億円、825件   1,221億円、825円   1,221億円、825円   1,221億円、825円   1,221億円、825円   1,221億円 825円   1,221億円 825円 825円 825円 825円 825円 825円 825円 825	年度				、1,26	0件															
2,728億円、1,691件         ■国内向け         2,063億円、1,423件         ■海外向け         664億円、268件         2,215億円、1,371件         ■国内向け         1,582億円、1,124件         ■海外向け         633億円、247件         3,327億円、1,870件         ■国内向时         2,618億円、1,559件         ■海外向け         708億円、311件         1,746億円、994         ■国内向け         1,221億円、825件         ■海外向け					260件																
2,063億円、1,423件         画海外向け         664億円、268件         2020年度         国内向け         1,582億円、1,124件         画海外向け         633億円、247件         国内向け         2,618億円、1,559件         画海外向け         708億円、311件         1,746億円、994件         国内向け         1,221億円、825件         海外向け							2,72	28億円	. 1,6	91件											
■海外向け 664億円、268件  2,215億円、1,371件 ■国内向け 1,582億円、1,124件 ■海外向け 633億円、247件  3,327億円、1,870件 ■国内向け 2,618億円、1,559件 ■海外向け 708億円、311件  1,746億円、994年 ■国内向け 1,221億円、825件 ■海外向け	2019																				
2,215億円、1,371件 ■国内向け 1,582億円、1,124件 ■海外向け 633億円、247件  3,327億円、1,870件 ■国内向け 2,618億円、1,559件 ■海外向け 708億円、311件  1,746億円、994年 ■国内向け 1,221億円、825件 ■海外向け	年度								9、1,42	!3件											
2020 年度       2,215億円、1,371件 ■国内向け 1,582億円、1,124件         2021 年度       3,327億円、1,870件 ■国内向け 2,618億円、1,559件         2022 年度       1,746億円、994件         2022 年度       1,221億円、825件									268件												
□ 国内向け 1,582億円、1,124件 ■海外向け 633億円、247件  3,327億円、1,870件 ■国内向け 2,618億円、1,559件 ■海外向け 708億円、311件  1,746億円、994件 ■国内向け 1,221億円、825件 ■海外向け											2,2:	15億円	、1,3	71件							
1,582億円、1,124件 ■海外向け 633億円、247件  3,327億円、1,870件 ■国内向け 2,618億円、1,559件 ■海外向け 708億円、311件  1,746億円、994件 ■国内向け 1,221億円、825件 ■海外向け	2020																				
633億円、247件  3,327億円、1,870件 ■国内向け 2,618億円、1,559件 ■海外向け 708億円、311件  1,746億円、994件 ■国内向け 1,221億円、825件 ■海外向け	年度										l		l、1,12	24件							
3,327億円、1,870件 ■国内向け 2,618億円、1,559件 ■海外向け 708億円、311件  1,746億円、994作 ■国内向け 1,221億円、825件 ■海外向け											l		247件								
□ 国内向け 2,618億円、1,559件 □ 海外向け 708億円、311件  1,746億円、994件 □ 国内向け 1,221億円、825件 ■ 海外向け											,				3,3	27億円	1,8	870件			
4度       2,618億円、1,559件         ■海外向け       708億円、311件         1,746億円、994件         ■国内向け       1,221億円、825件         ■海外向け	2021														■国	内向け					
708億円、311件  1,746億円、994f ■国内向け 1,221億円、825件 ■海外向け															1		9、1,55	59件			
2022 年度																	311件				
2022 年度															,,	- 1001 J			1,74	16億円	994
### <b>1,221億円、825件</b>	2022																		1		
																					、825件
K/DU 1K(I/)																					69件

<sup>※</sup> 本表は、四半期調査の結果を単純集計しているため、毎年ベンチャー白書で公表する年次調査の結果とは 異なる。



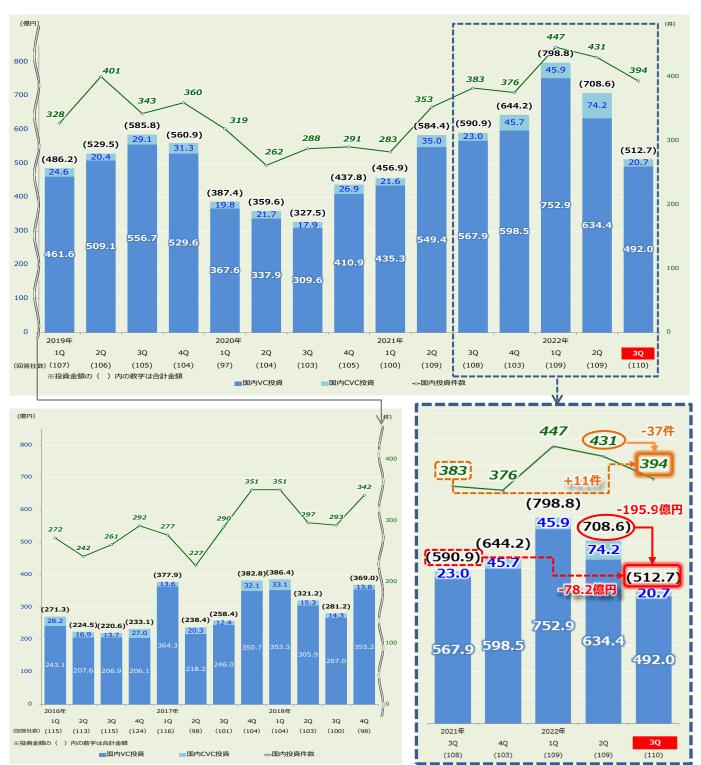
# 1. 国内向けベンチャー投資動向

# 2022年第3四半期(2022-3Q)

2022-3Qの国内向けベンチャー投資金額は512.7億円で対前期(2022-2Q:2022年4~6月/708.6億円)比では-195.9億円と大幅減少、対前年同期(2021-3Q:2021年7~9月/590.9億円)比でも-78.2億円と下回った。

投資件数は394件で、対前期比-37件と減少したが、対前年同期比では+11件増加した。 [図表3]

#### ■図表3:VC/CVC投資金額四半期推移(国内)





### 2. ベンチャー投資の業種別動向

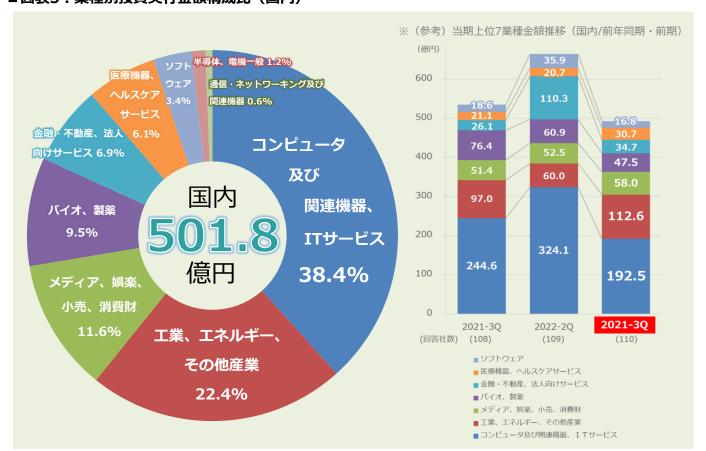
2022-3Qのベンチャー投資金額を業種別にみると、「コンピュータ及び関連機器、ITサービス」が、引き続き国内(38.4%)、海外(48.1%)ともにトップシェアを占め国内外合計で第1位(40.8%)、国内計では「工業、エネルギー、その他産業」(22.4%)、「メディア、娯楽、小売、消費財」(11.6%)、「バイオ、製薬」(9.5%)が続いた。 [図表4、5]

#### ■図表4:業種別投資実行:金額(国内外)

\*2022-3Q回答のあった106社のみ集計(0回答も有効回答としてカウント)

業種分類	国	内	海	外	国内	外計
(9分類+1)	金額(億円)	比率	金額(億円)	比率	金額(億円)	比率
①通信・ネットワーキング及び関連機器	3.0	0.6%	0.0	0.0%	3.0	0.4%
②コンピュータ及び関連機器、ITサービス	192.5	38.4%	80.0	48.1%	272.5	40.8%
<b>③ソフトウェア</b>	16.8	3.4%	10.1	6.1%	27.0	4.0%
④半導体、電機一般	6.1	1.2%	0.5	0.3%	6.5	1.0%
⑤バイオ、製薬	47.5	9.5%	15.2	9.2%	62.7	9.4%
⑥医療機器、ヘルスケアサービス	30.7	6.1%	4.6	2.8%	35.3	5.3%
⑦工業、エネルギー、その他産業	112.6	22.4%	36.1	21.7%	148.7	22.3%
⑧メディア、娯楽、小売、消費財	58.0	11.6%	13.0	7.8%	71.0	10.6%
⑨金融・不動産、法人向けサービス	34.7	6.9%	6.8	4.1%	41.5	6.2%
上記のうち脱炭素関連	14.3	2.8%	1.2	0.7%	15.5	2.3%
合 計	501.8	100.0%	166.3	100.0%	668.1	100.0%

#### ■図表5:業種別投資実行金額構成比(国内)



国内の業種別ベンチャー投資金額でシェア第1位の「コンピュータ及び関連機器、ITサービス」は前期 (2022-2Q) 比では-131.6億円(324.1億円→192.5億円)、「金融・不動産、法人向けサービス」は 同-75.6億円(110.3億円→34.7億円)と大きく減少し、他業種もほぼ減少傾向となった。

増加したのは3業種で、「工業、エネルギー、その他産業」が+52.6億円(60.0億円→112.6億円)、 「医療機器、ヘルスケアサービス」が+10.0億円(20.7億円→30.7億円)「メディア、娯楽、小売、消費財」が+5.5億円(52.5億円→58.0億円)であった。 [図表 6]

また、投資件数を前期比でみると、「コンピュータ及び関連機器、ITサービス」が-23件(153件→130件)減少したのをはじめ、他業種もほぼ減少傾向となった。件数増加したのは上記金額増加した3業種のうち「工業、エネルギー、その他産業」と「医療機器、ヘルスケアサービス」の2業種であった。なお、全体的に件数が減少しているなかで、「上記のうち脱炭素関連」が前期の6件から17件に増えていることが注目される。[図表7]

#### ■図表6:業種別投資実行の前期比較:金額(国内)

- \* 2022-2Q:業種別内訳と合計ともに回答のあった105社のみ集計(0回答も有効回答としてカウント)
- \* 2022-3Q:業種別内訳と合計ともに回答のあった106社のみ集計(0回答も有効回答としてカウント)

業種分類	業種分類	202	2-2Q	2022	2-3Q
(4分類+1)	(9分類+1)	金額(億円)	比率	金額(億円)	比率
	通信・ネットワーキング及び関連機器	4.3	0.6%	3.0	0.6%
①IT関連 43.5%	コンピュータ及び関連機器、ITサービス	324.1	47.6%	192.5	38.4%
43.5%	ソフトウェア -131.0	億円 35.9	5.3%	16.8	3.4%
	半導体、電機一般	11.6	1.7%	6.1	1.2%
②バイオ/医療/ヘルスケア 15.6%	バイオ、製薬	60.9	9.0%	47.5	9.5%
(C) (1) (C) (C) (C) (C) (C) (C) (C) (C) (C) (C	医療機器、ヘルスケアサービス +10.0	億円 20.7	3.0%	30.7	6.1%
③工業、エネルギー、その他産業 22.4%	工業、エネルギー、その他産業 +52.6	億円 60.0	8.8%	112.6	22.4%
<ul><li>④製品/サービス</li><li>18.5%</li></ul>	メディア、娯楽、小売、消費財 +5.5億	円 52.5	7.7%	58.0	11.6%
受表面/ シーこへ 16.5%	金融・不動産、法人向けサービス -75.6	意円 110.3	16.2%	34.7	6.9%
上記のうち脱炭素関連		18.3	2.7%	14.3	2.8%
合 計		680.4	100.0%	501.8	100.0%

#### ■図表7:業種別投資実行の前期比較:件数(国内)

- \* 2022-2Q:業種別内訳と合計ともに回答のあった105社のみ集計(0回答も有効回答としてカウント)
- \* 2022-3Q:業種別内訳と合計ともに回答のあった106社のみ集計(0回答も有効回答としてカウント)

業種分類		業種分類	2022	2-2Q	2022-3Q		
(4分類+1)		(9分類+1)	件数	比率	件数	比率	
		通信・ネットワーキング及び関連機器	7	1.7%	1	0.3%	
①IT関連	43.7%	コンピュータ及び関連機器、ITサービス -	<mark>23件</mark> 153	38.2%	130	34.9%	
①11 闵建	43.7 70	ソフトウェア -	<b>14件</b> 36	9.0%	22	5.9%	
		半導体、電機一般	11	2.7%	10	2.7%	
②バイオ/医療/ヘルスケア	16.9%	バイオ、製薬	35	8.7%	34	9.1%	
	10.5%	医療機器、ヘルスケアサービス	-1件 28	7.0%	29	7.8%	
③工業、エネルギー、その他産業	16.6%	工業、エネルギー、その他産業	-18件 44	11.0%	62	16.6%	
④製品/サービス	22,8%	メディア、娯楽、小売、消費財	49	12.2%	48	12.9%	
④製品/リーヒス	22.6%	金融・不動産、法人向けサービス	38	9.5%	37	9.9%	
上記のうち脱炭素関連			6	1.5%	17	4.6%	
	合 計		401	100.0%	373	100.0%	



## 3. ベンチャー投資のステージ別動向(国内)

2022-3Qの国内向けベンチャー投資金額をステージ別にみると、「アーリー」が依然としてシェアトップ(36.5%)だが、対前年同期(2021-3Q)比で-11.6ポイント、対前期(2022-2Q)比では-6.7ポイントといずれも減少した。一方、続く「エクスパンション」(シェア27.8%)は、対前年同期比で+2.0ポイント、対前期比で+8.2ポイント増加した。

また、金額ベースでは、シードは対前年同期比+5.1ポイント、対前期比+8.7ポイントといずれも増加し、レイターは対前年同期比+4.5ポイント増加したが、対前期比-10.3ポイントと大きく減少した。 件数ベースではシードのみが若干増えた。「図表8、9、10〕

#### ■ 図表8:ステージ別投資実行:金額(国内)

- \* 2021-30:回答のあった103社のみ集計(0回答も有効回答としてカウント)
- \* 2022-2Q:回答のあった103社のみ集計 (0回答も有効回答としてカウント)
- \* 2022-3Q:回答のあった104社のみ集計(0回答も有効回答としてカウント)

(単位:億円)

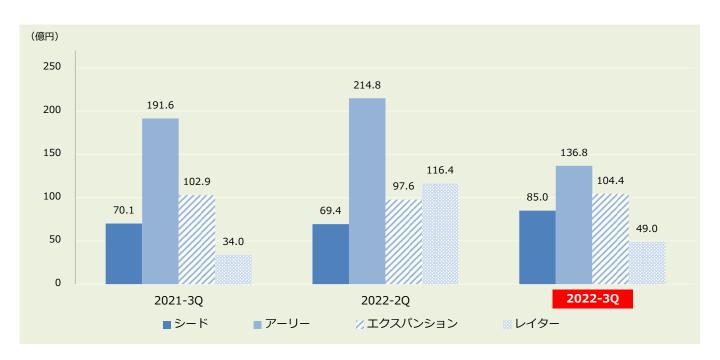
	2021-3Q		2022-2Q					
ステージ					202	2-3Q	前年同期比	前期比
シード	70.1	17.6%	69.4	13.9%	85.0	22.7%	+5.1 ポイント	+8.7 ポイント
アーリー	191.6	48.1%	214.8	43.1%	136.8	36.5%	-11.6 ポイント	-6.7 ポイント
エクスパンション	102.9	25.8%	97.6	19.6%	104.4	27.8%	+2.0 ポイント	+8.2 ポイント
レイター	34.0	8.5%	116.4	23.4%	49.0	13.1%	+4.5 ポイント	-10.3 ポイント
合 計	398.4	100.0%	498.2	100.0%	375.2	100.0%		

#### ■ 図表9:ステージ別投資実行:件数(国内)

- \* 2021-3Q:回答のあった103社のみ集計(0回答も有効回答としてカウント)
- \* 2022-20:回答のあった103社のみ集計(0回答も有効回答としてカウント)
- (単位:件) \* 2022-3Q:回答のあった104社のみ集計(0回答も有効回答としてカウント)

ステージ	202:	1-3Q	202	2-2Q	2022-3Q		
シード	90	27.1%	71	19.7%	90	27.3%	
アーリー	156	47.0%	183	50.8%	150	45.5%	
エクスパンション	55	16.6%	72	20.0%	57	17.3%	
レイター	31	9.3%	34	9.4%	33	10.0%	
合 計	332	100.0%	360	100.0%	330	100.0%	

#### ■図表10:ステージ別投資実行比較:金額(国内)



## 4. ベンチャー投資の業種・ステージ別動向(国内)

2022-3Qの国内向けベンチャー投資金額を業種・ステージ別にみると、全ステージで「コンピュータ及び関連機器、ITサービス」(136.3億円)、「工業、エネルギー、その他産業」(84.0億円)に投資が集中する形となった。

なおステージ別投資金額では、多くの業種で「アーリー」への投資が目立つものの、全体では136.8億円と対前年同期(191.6億円)、対前期(214.8億円)共に減少となった。また、図表10でみられるように、対前年同期比、前期比共に「シード」、「エクスパンション」への投資金額が伸長した。 「図表10、11〕

#### ■図表11:業種・ステージ別投資実行:金額(国内)

(単位: 億円) \* 2022-3Q:回答のあった104社のみ集計(0回答も有効回答としてカウント)

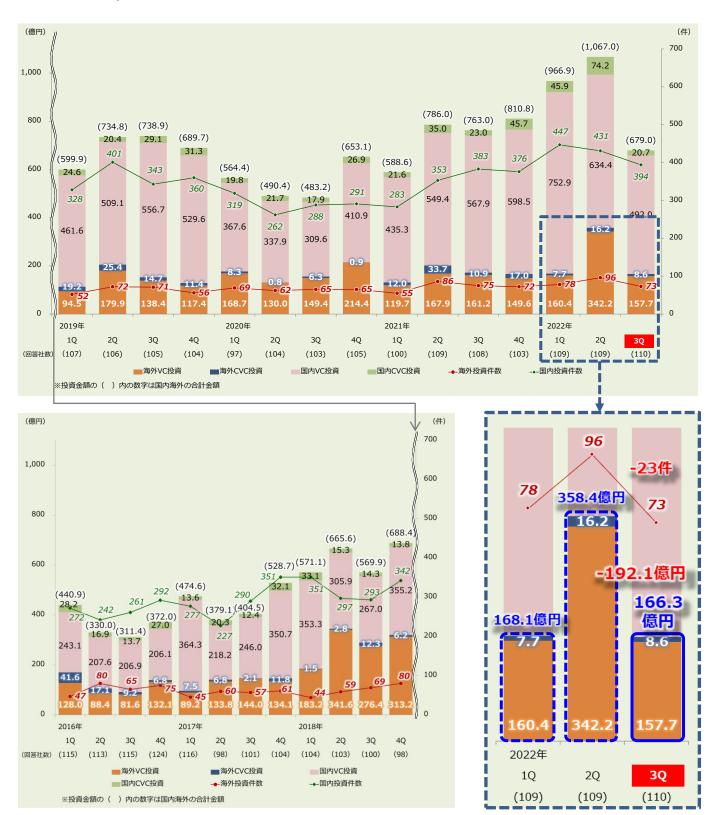
	シード	アーリー	エクスパンション	レイター	合 計
通信・ネットワーキング及び関連機器	0.0	0.0	0.0	3.0	3.0
コンピュータ及び関連機器、ITサービス	36.4	55.5	33.0	11.3	136.3
ソフトウェア	4.7	4.5	7.6	0.0	16.8
半導体、電機一般	3.0	1.2	1.8	0.0	6.1
バイオ、製薬	12.6	8.3	4.7	2.0	27.6
医療機器、ヘルスケアサービス	4.2	12.1	5.4	9.0	30.7
工業、エネルギー、その他産業	15.2	32.9	32.6	3.2	84.0
メディア、娯楽、小売、消費財	7.8	11.8	10.1	14.4	44.2
金融・不動産、法人向けサービス	1.1	10.4	9.2	6.0	26.7
合 計	85.0	136.8	104.4	49.0	375.2



# 5. 海外向けベンチャー投資動向

2022-3Qの海外向けベンチャー投資金額は、<mark>166.3億円、73件</mark>となり、対前期(2022-2Q:2022年4~6月)比で、金額は-192.1億円、件数は-23件と大幅減少した。 [図表12]

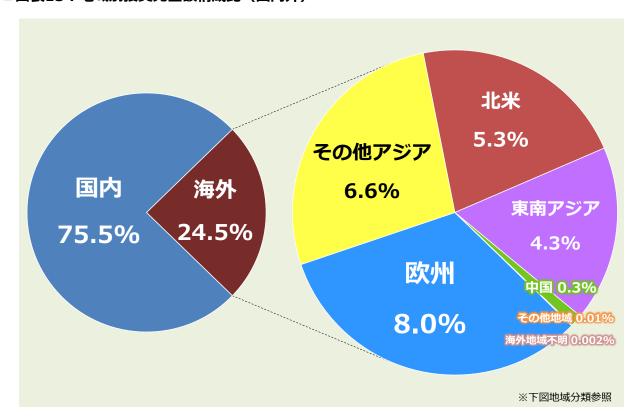
#### ■図表12:VC/CVC投資金額(四半期推移)



2022-3Qのベンチャー投資金額の国内、海外別の構成比をみると、国内向け投資が75.5%、海外向けは24.5%であった。

海外地域の内訳では、「欧州」がシェア8.0%、「その他アジア」が6.6%、次いで「北米」が5.3%、「東南アジア」がシェア4.3%となった。[図表13]

#### ■図表13:地域別投資先金額構成比(国内外)





## 6.ファンド組成動向

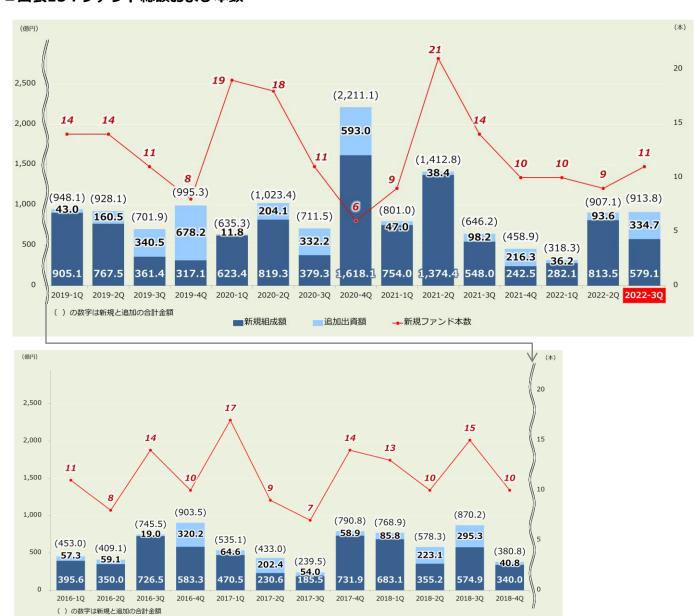
2022-3Qに新規設立されたファンドは11本、579.1億円と、対前年同期比(2021-3Q)で本数は-3本、金額は+31.1億円の増加となった。一方、対前期比(2022-2Q)では、+2本、-234.4億円と本数はほぼ変わらないものの金額が減少した。追加出資額は334.7億円、対前年同期比で+236.5億円、対前期比で+241.1億円と大幅伸長した。 [図表14、15]

#### ■図表14:新規設立、追加出資したファンド (ベンチャー企業への投資ファンドに限る)

	2022-3Q											
		追加出資										
設立本数	<b>效(本)</b>	金額(	億円)	1本当(	百万円)	金額(億円)						
11	左記の内 海外向け投資分	579.1	左記の内 海外向け投資分	5,264.5	左記の内 海外向け投資分	334.7	左記の内 海外向け投資分					
	0		0.0		0.0		5.8					

<sup>\*</sup> 金額・本数、国内・海外ともに回答のあった15社のみ集計(0回答も有効回答としてカウント)

#### ■図表15:ファンド総額および本数





新規ファンド本数

- 追加出資額

新規組成額

2022-3Qに新規設立されたファンドの出資者別の金額構成比をみると、国内では「銀行・信用金庫・信用組合」からの出資が31.8%で首位を占め、次いで「事業法人」が27.8%、「政府・地方公共団体」が21.8%と続いた。また、「年金基金」や海外からの出資がなくなり、「証券会社」(7.3%)がシェアトップ5入りとなった。 [図表16、17]

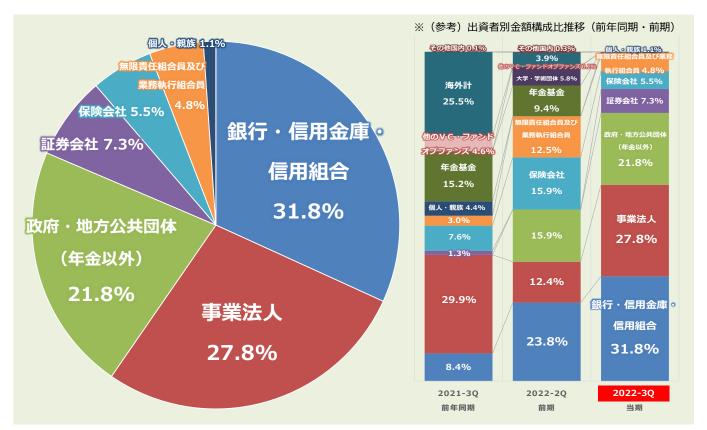
#### ■図表16:新規設立したファンドの出資者別金額内訳

①:人数・金額ともに回答のあった8社のみ集計

※①の中でグループ外の出資がある と回答のあった4社のみ集計

出資者の主な業態	人数(人)		金額(億円)		1人当たり	左記のうち自社 グループ外からの出資		
		構成比		構成比	TERS (ISI J)	人数(人)	金額(億円)	
無限責任組合員及び業務執行組合員	10	33.3%	13.1	4.8%	1.3	1	1.0	
国内計	20	66.7%	262.0	95.2%	13.1	0	0.0	
個人・親族	1	3.3%	3.0	1.1%	3.0	0	0.0	
他のVC・ファンドオブファンズ	0	0.0%	0.0	0.0%	-	0	0.0	
事業法人	5	16.7%	76.5	27.8%	15.3	3	64.5	
銀行・信用金庫・信用組合	9	30.0%	87.5	31.8%	9.7	5	27.0	
保険会社	1	3.3%	15.0	5.5%	15.0	1	15.0	
証券会社	2	6.7%	20.0	7.3%	10.0	2	20.0	
年金基金	0	0.0%	0.0	0.0%	-	0	0.0	
政府・地方公共団体(年金以外)	2	6.7%	60.0	21.8%	30.0	2	60.0	
大学・学術団体	0	0.0%	0.0	0.0%	-	0	0.0	
その他国内	0	0.0%	0.0	0.0%	-	0	0.0	
海外計	0	0.0%	0.0	0.0%	-	0	0.0	
合 計	30	100.0%	275.1	100.0%	-	14	187.5	

#### ■図表17:新規設立したファンドの出資者別金額構成比(国内外)





# ベンチャービジネスに関する年次報告



# ベンチャー白書2022

発行:一般財団法人ベンチャーエンタープライズセンター

ベンチャービジネスに関する年次報告

一般財団法人ベンチャーエンタープライズセンター



新刊のお知らせ 2022年 12月14日発刊

電子版

BASE

(https://vec.base.ec)

冊子版

●Amazonオンライン書店

●紀伊国屋・丸善等大手書店

詳しくは下記へお問い合わせください

業務部: https://www.vec.or.jp/

03-3230-8902

分析編

- 目 次 -

第 1章 日本のベンチャーキャピタルによる投資の動向

ベンチャー企業向けアンケート調査 第 2章

第 3章 スタートアップへの期待とオープンイノベーションの発展

海外のベンチャーキャピタルによる投資の動向 第 4章

政府・関連団体のベンチャー支援施策 資 料

データ編

ベンチャーキャピタル投資動向調査

ベンチャー白書は、我が国のベンチャーキャピタル、ベンチャー企業を幅広くカバーした 唯一の報告書です。本書に掲載のデータ・解説は政府・自治体、大学・研究機関にも利用 されています。

- 20年以上継続している投資動向を図表で解説
- ベンチャー企業向けアンケート調査 ベンチャー企業の声
- ベンチャーをめぐる省庁等の支援施策の紹介 担当窓口一覧表
- 米国、欧州の投資動向を詳細に解説
- 2022年上半期の投資動向を詳細に紹介

ベンチャー白書(電子版)は

発行 : 一般財団法人ベンチャーエンタープライズセンタ

BASEショップで A4・302頁 同(冊子版)は

税込 : 5,500円 (本体価格5,000円)

全国の書店・Amazonで購入できます

ISBN 978-4-908965-14-2

ベンチャー白書



