

アントレプレナーシップを必須化した MBAコース

VB・VC教育フォーラム
2008年10月18日
マイケル・J・コーバー

 Hitotsubashi University
Graduate School of
International Corporate Strategy

ICSは米ビジネス・ウィーク誌が認めた 日本初の “World-Class Business School”

Building a World-Class Business School

Hitotsubashi University is the first state-run school in Japan
to offer an MBA—and the only one to require work experience



When it comes to educating its most promising young executives, Japan has always turned them out to the likes of Harvard, Wharton, or the University of California at Berkeley. For Hitotsubashi University, that's changing. The school's second biggest moment came a national diploma. "Why doesn't Japan, the world's second biggest economy have a national diploma?" he wondered. "As a result of his question, it now stands as a national diploma." The brand new Graduate School of International Corporate Strategy plans to start classes in September 2009. It's the first state-run school in Japan to require work experience as a qualification for entry into its MBA program. The school also has an emphasis on teaching students to think like top executives. The program will include students in English and Japanese.

It's the first state-run school to offer an MBA, and the only institution in Japan to require work experience as a qualification for entry into its MBA program. The school also has an emphasis on teaching students to think like top executives. The program will include students in English and Japanese.

There's a need for Japan to keep students at home if Japanese companies are to make the best of a shrinking labor pool. "The real test is to bring, and it's clear Japan is doing," he says. The school does have advantages in both being foreign students and keeping ambitious Japanese at home. As a state-owned and highly subsidized university, Hitotsubashi's business program costs just \$4,000 a year, compared with \$20,000 for a non-tenured degree at private Yale University and a whopping \$25,000 at Harvard Business School. The ranking of East and West, was the driving factor for Min Kimura, a 27-year-old Japanese American, who considered schools in the U.S. and Japan for himself. "It's perfectly suited to me," he says, and he hopes to lead the top of that. Hitotsubashi's faculty includes professors with real work experience, as well as in Japan. They include Norihiko Shimizu, a 20-year veteran of the Boston Consulting Group, and ex-Harvard Lynch & Co. investment banker Sherman Abe. The faculty's contacts with the business world are a plus, too, when it comes to finding students jobs to do the time with experience at Morgan and Anderson.

For students, though, the program isn't just a convenience. They need to be in the industry part of Japan's emerging program will be in a state. A national diploma, however, wanted schools to have and "with which don't" push them when they could make an impact," notes Takahashi. The new program will be encouraged to develop business ideas that will be tested in student competitions. "Harvard is tough, and it's going to be tougher," says Takahashi, who taught at Harvard in the '70s. "It's a matter of, in what a Morgan and Anderson expects from new hires. And Japanese students have waited a long time to get it. If the national diploma, business and an educational one works out, Japan's best and brightest may no longer have to wing across the Pacific for a top-flight MBA."



Dean Takahashi taught at Harvard

Special Report

By Bruce Branson in Tokyo
BUSINESS WEEK / OCTOBER 6, 2008 83

ICSは欧米のMBAプログラムと同じく 全ての授業を英語で行なっている

一年目のカリキュラムの構成

Term 1 (Fall: 9/29 – 12/19/2008)

Pre-Enrollment/Foundation Course (9/18 - 9/26/2008) (R. Davies)					
TIME	MON	TUE	WED	THU	FRI
09:45 ~ 11:45	Competitive Strategy (H. Takeuchi)	Knowledge Management (I. Nomata)	Operations Management I (H. Komuro)	Competitive Strategy (H. Takeuchi)	Knowledge Management (I. Nomata)
12:45 ~ 14:45	Corporate Finance (S. Abe)	Marketing (Y. Fujikawa)	Quantitative Business Analysis (S. Oae)	Corporate Finance (S. Abe)	Marketing (Y. Fujikawa)
15:00 ~ 17:00	Organizational Behavior (C. Ahmadjian)	Professional Development Workshops (R. Davies)		Organizational Behavior (C. Ahmadjian)	Special Topics: Japanese Culture (R. Davies)

Spring Break (3/2 – 3/27/2009)

Field Study (Elective) (Y. Ishihara/S. Oae/K. Kusumoki/E. Osano/S. Akatsu)
Independent Research (Elective) (Spring break through Terms 3 & 4)

Term 3 (Spring: 4/6 – 5/22/2009)

TIME	MON	TUE	WED	THU	FRI
08:30 ~ 10:30	Service Management (Y. Fujikawa)	Competitiveness of Firms & Clusters (Y. Ishihara)	Entrepreneurial Management (M. Korver)	Service Management (Y. Fujikawa)	Competitiveness of Firms & Clusters (Y. Ishihara)
10:45 ~ 12:45	Equity Investments (S. Abe)	Business Architecture (K. Kusumoki)		Equity Investments (S. Abe)	Business Architecture (K. Kusumoki)
13:30 ~ 15:30	Business Research (C. Ahmadjian)	Marketing Research & Analysis (S. Oae)	Operations Management II (S. Kobayashi)	Business Research (C. Ahmadjian)	Marketing Research & Analysis (S. Oae)
15:45 ~ 17:45	Global Manager (R. Yamada)	Negotiations (S. Akatsu)	Operations Management II (S. Kobayashi)	Negotiations (R. Yamada)	Global Manager (S. Akatsu)

※網掛けは必修科目

Term 2 (Winter: 1/5 – 2/20/2009)

Accounting & Business Valuation (1/5-1/9/2009) (K. Koga)					
TIME	MON	TUE	WED	THU	FRI
08:30 ~ 10:30	Leadership (K. Ichijo)	Problem Solving (Y. Ishihara)	Leadership Problem Solving Brand Management (K. Ichijo)	Leadership (K. Ichijo)	Problem Solving (Y. Ishihara)
10:45 ~ 12:45	Innovation & Competition (E. Osano)	Corporate Governance (S. Shimizu)	Innov. & Comp. Corporate Governance Corp. Restructuring O. Capability (E. Osano)	Innovation & Competition (E. Osano)	Corporate Governance (S. Shimizu)
13:30 ~ 15:30	IBRD Brand Management (S. Akatsu)	Corporate Restructuring (R. Yamada)	Intensive Writing (Required for some optional for others) (R. Davies)	IBRD Brand Management (R. Yamada)	Corporate Restructuring (R. Yamada)
15:45 ~ 17:45	Seminar (K. Kusumoki)	Organizational Capability (R. Davies)		Seminar (S. Akatsu)	Organizational Capability (K. Kusumoki)

Term 4 (Summer: 6/1 – 8/1/2009)

Knowledge Week (6/1-6/5) (Intensive course) (Family members)					
TIME	MON	TUE	WED	THU	FRI
08:30 ~ 10:30	Venture Capital (Elective) (M. Korver)	IBRD (H. Komuro)	Entrepreneurial Management (M. Korver)	Venture Capital (M. Korver)	Competitiveness of Firms & Clusters (H. Komuro)
10:45 ~ 12:45	Change Management (K. Ichijo)	Innovation & Organization (E. Osano)	Entrepreneurial Management (M. Korver)	Change Management (K. Ichijo)	Innovation & Organization (E. Osano)
13:30 ~ 15:30	Global Manager (P. Robinson)	The Information Economy (Elective) (R. Davies)	Global Citizenship (H. Takeuchi)	Global Manager (P. Robinson)	The Information Economy (Elective) (R. Davies)
15:45 ~ 17:45	Design & Creativity (T. Komagata)	Seminar (H. Takeuchi)	Global Citizenship (H. Takeuchi)	Design & Creativity (Elective) (R. Davies)	Seminar (T. Komagata)
Strategy Simulation Week (7/27-8/1) (Intensive course) (Y. Fujikawa)					

3

ICSの受講生の70%から80%は留学生である

2007年度・2008年度入学者の国別分布(28ヶ国)



4

ICSでは、グローバルに活躍する**ビジネス・リーダー**や**知的リーダー**の話を膝をつき合わせながら聞ける
(少数精鋭制のメリット)



マイケル・デル氏



マイケル・E・ポーター教授



ピーター・センゲ教授



デービッド・A・アーカー教授



豊田 章男氏



宮内 義彦氏



スティーブ・チャン氏



ジョセフ・L・バダラッコ教授



ノール・M・ティシー教授



ティエリー・ボルテ氏



三木谷 浩史氏

他多数...

ICSの目指す**MBA像**とは

- マーケティングやファイナンスの専門家ではない
- 大局的な視点を持ち、コンセプチュアルに思考し、かつ現場に根差した**変革型リーダー**



- Knowledge Management
- Knowledge Week
- Entrepreneurial Management
- Field Study
- Guest Speakers シリーズ
- 業界・企業・経営陣との密接な関係

ICSの学生は欧米のビジネス・スクールでは得られない 実体験をする

- **寺子屋式のゼミ:**

一人の教員がアカデミック・アドバイザーとして、3~4人の学生を一年間指導する。ここで密度の濃い師弟関係が生まれる。



- **自分自身を見直す車座セッション:**

1週間かけ、教員を総動員し、一人一人の学生のミッション・ビジョン・バリューを問う機会を持つ。自分は何をするために生まれてきたのか、何を将来成し遂げたいのか、どういう価値観を大事に生きていきたいのか、を考える。



7

- **良き企業市民としての
ボランティア体験:**

21世紀のリーダーはビジネスの問題を解決するだけでなく、社会的問題も解決すべきだ、という信念に基づき、新宿でホームレスへ食事を配布する手伝いをしたり、知的障害児と2日間の乗馬キャンプを体験する。



- **学年の終わりを飾る ビジネス・プラン
コンテスト:**

全学生が4~5人のチームに分かれて、プロの投資家の前でビジネス・プランの発表をする。優勝チームには、賞金が付与される。



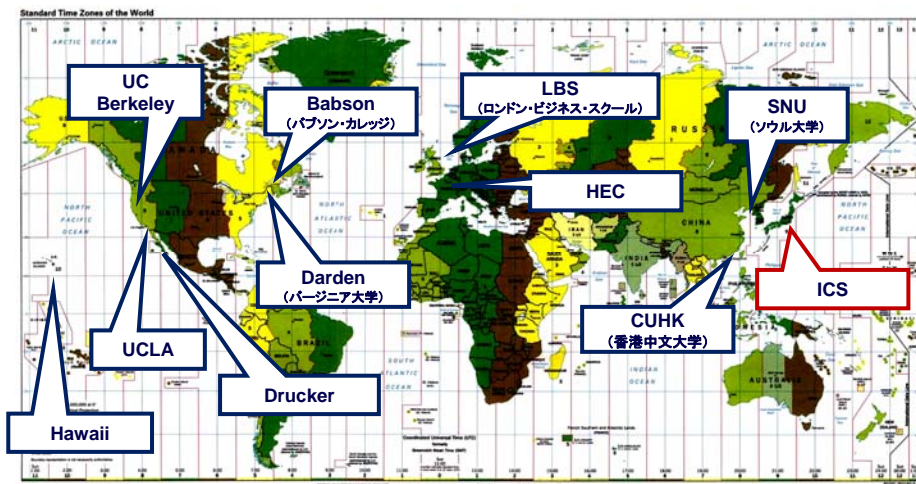
8

ICSの学生には欧米のビジネス・スクールでは得られない選択肢がある

1. 一年間でMBAの学位を取得するか、
2. 二年間をかけて、MBAの学位を取得するかを選ぶ。
二年プログラムを選択した場合のメリット：
 - UCLA, ロンドン・ビジネス・スクールやピーター・ドラッカー・スクール等のビジネス・スクールへ交換留学できる
 - 企業派遣の学生でも、約3カ月間のインターンシップに参加できる
3. いずれのコースも1年目は66単位必修。充実した忙しい学生生活(ICS = **I** Can't **S**leep)

9

交換留学先は、アメリカ・ヨーロッパ・アジアを代表する 10校



10

インターンシップ:

これまで2年プログラムの学生をインターンとして受け入れた企業は海外も含め、**56社**にのぼる

AIU保険会社 A.T. カーニー株式会社 アビテル・データ株式会社 アクセンチュア株式会社(韓国) AIG マネジメントコンサルティング 味の素株式会社 Alchemedia アリックスパートナーズ・アジア・エルエルシー アジア開発銀行 株式会社ベネッセコーポレーション ブーズ・アンド・カンパニー株式会社 BPジャパン株式会社 日本コカ・コーラ株式会社 チェルト株式会社 株式会社コーポレートディレクション 大和証券エスエムビーシー株式会社 ディシジョン・マインド 株式会社電通ネットイヤーアビーム エイゴタウン・ドット・コム株式会社	エーザイ株式会社 エレファント・デザイン株式会社 株式会社フューチャー・ブランド GE ファイナンシャル・サービス株式会社 GE リアル・エステート株式会社 グラクソ・スミスクライン株式会社 ゴールドマン・サックス証券株式会社 日本アイ・ピー・エム株式会社 ジョンソン・エンド・ジョンソン株式会社 株式会社会社 J-Willパートナーズ Keiro Retirement Home (米国) リーマン・ブラザーズ証券株式会社 LVMH モエ ヘネシー・ルイ ヴイトン・ジャパン株式会社 マースク株式会社 マニユライフ生命保険株式会社 株式会社マツキャンエリクソン 三菱UFJリサーチ&コンサルティング株式会社(上海) New York Stock Exchange, Inc.(東京)	株式会社野村総合研究所 株式会社エヌ・ティ・ティ・ドコモ ファイザー株式会社 ボラリス・プリンシパル・ファイナンス株式会社 Polyprom Rubber, Ltd.(カザフスタン) プロフェット 株式会社ローランド・ベルガー 両口屋是清 株式会社新生銀行 Shiseido Europe S.A. ソニー株式会社 エスエスヘルスケアアジア株式会社 スタンダード & プアーズ スターバックス コーヒー ジャパン株式会社 株式会社東京スター銀行 トヨタ自動車株式会社 Toyota Motor Sales, U.S.A., Inc. ウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社 ヤマハ株式会社
---	---	--

11

これまでICSへ学生を派遣していただいた企業のリスト (50音順)

朝日生命保険相互会社	コマツ	日本アイ・ピー・エム株式会社
味の素株式会社	サントリー株式会社	日本電気株式会社
あずさ監査法人	四国電力株式会社	株式会社博報堂
イオン株式会社	新日本製鐵株式会社	株式会社ファーストリテイリング
エーザイ株式会社	ソニー株式会社	富士ゼロックス株式会社
株式会社エヌ・ティ・ティ・ドコモ	ソニーマーケティング株式会社	富士通株式会社
株式会社NTTぷらら	株式会社損保ジャパン	HOYA株式会社
花王株式会社	武田薬品工業	松下電器産業株式会社
キャノン株式会社	東京海上日動火災保険株式会社	三井住友海上火災保険株式会社
コクヨ株式会社	東京ガス株式会社	三井物産株式会社
コスモ石油株式会社	株式会社デンソー	明治安田生命保険相互会社
		ヤマハ発動機株式会社

(合計: 34社)

12

ICSについて、もっと詳しく知りたい方へ

•ホームページ: 一橋大学大学院国際企業戦略研究科
www.ics.hit-u.ac.jp



•リンク: ポーター賞
<http://www.porterprize.org/>

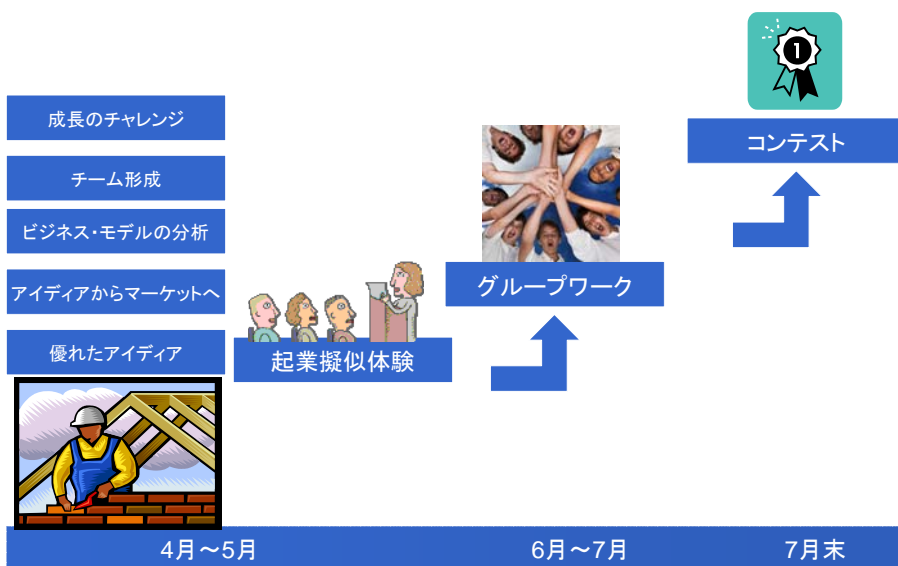


ナレッジ・インスティテュート
<http://www.knowledge-institute.org/>

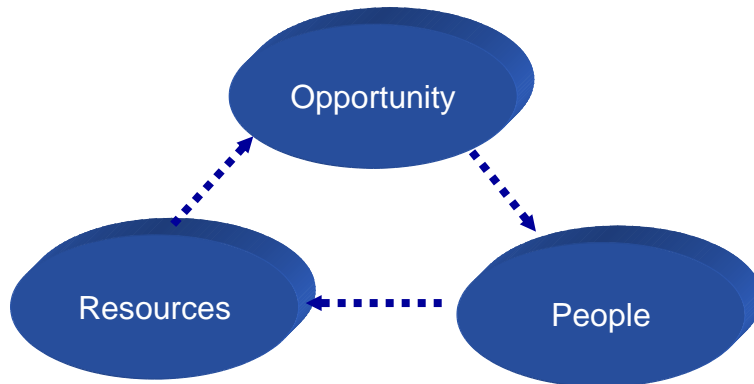


•eメール/電話: 企業派遣向けMBAプログラムに関する問合せ
hkawada@ics.hit-u.ac.jp
 Tel: 03-4212-3074
 (担当: 川田)

Entrepreneurial Management コースの流



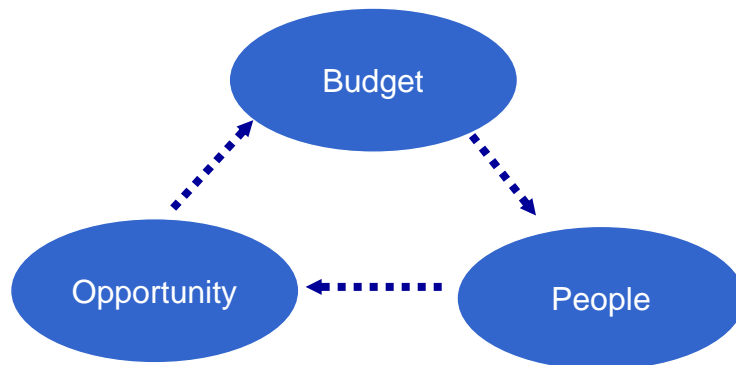
アントプレナー式 事業創造プロセス



出典: Jeffrey Timmons, *New Venture Creation: Entrepreneurship For The 21st Century* (IRWIN/McGraw-Hill, 1999), p. 38

15

官僚式新規事業創造プロセス



出典: Jeffrey Timmons, *New Venture Creation: Entrepreneurship For The 21st Century* (IRWIN/McGraw-Hill, 1999), p. 38

16